

## -本期索引-

- [系主任時間~如何善用學習資源]
- [杜鵑花節-學系博覽會]
- [博士班國外學者專題演講]
- [商研運動會]
- [商研關島畢旅]
- [博士班國際研討會心得]

## [如何善用學習資源提昇學習效能]

教學發展中心~丁詩同組長演講



3月17日中午的系主任時間，很榮幸地邀請到教學發展中心學習促進組組長，也是動科系/生技所的教授丁詩同老師，來分享他個人的學習經驗，以及教學發展中心學習促進組的業務介紹。此次的演講

亦是擠滿了B1國際會議廳，貼心的丁組長還為與會的每一位同學準備了實用的小禮物，一本筆記本以及印有台大校園地圖的實用文件夾，丁組長生動的演說，豐富有趣的肢體語言，吸引了在座每一位同學的目光。

本系有鑑於同學們的生活資訊太過於封閉在自己的系所及院級裡，而忽略了學校其實有許多豐富且免費的學習資源，特地邀請了丁組長前來為我們的同學介紹校內的學習資源；學校於2006年5月創立教學發展中心，創立的理念是大學為累積知識文明之所在，除了研究的創新突破，如何傳承知識與智慧也相當的重要，結合熱心於教學、學習經驗分享的老師及同學，整合學校的學習資源，成立了「教學發展中心」，建立網路平台整合各方資源，買進語言學習軟體等等，讓同學以方便的途徑就能取得並享有這些豐富的學習資源，以提昇學習的效能，網路平台的建立也有助於各系所資源的交流。

一開場，丁組長介紹他的求學過程，出生於雲林縣台西鄉的貧窮家庭，小時候父母從事海蚵養殖與定置漁

網等農漁工作，收入很低根本無力撫養一家大小，因此立志要為台灣農業盡點心力，接受高等教育，致力於研究，希望能透過研究結果來幫助農民的養殖工作，增加他們的收入；但隨著研究成果不斷地往上爬的同時，總有遇到瓶頸的時候，此時學習如何與挫折相處是一個相當重要的課題，當研究方面有了一定的成就時，又想到「學習如何做好一個人」，不僅是事業上成功的人，更是品格成熟的人，在經營自身的人生過程中，就是一直不斷地在學習，一直不斷地在創造自己人生的價值，就如同丁組長所說的，林語堂先生曾說過人生追求「存在感」與「快樂」兩件事，他覺得還要再加上追求「創造人生的價值」。

丁組長分享了他的學習方法：(一)找到自己的興趣；唯有找到自己興趣，學習的效能才會特別的好，學得也特別的快；(二)設立目標；(三)獎勵自己達到目標；(四)積極的學習習慣；(五)被動的積極學習(又稱丁丁的陷阱理論)：設一個陷阱讓自己跳入；(六)善用學習資源。

丁組長引用了《30雜誌》針對百萬年薪俱樂部的56位成功經理人進行的調查結果，從他們身上找到了四組關鍵密碼，成功密碼1：勤閱讀，知識使你更有力量；成功密碼2：「動腦想」跟「動手做」一樣重要，幫助你精準判斷，動腦想才能「做對的事」，而不只是「把事情做對」；成功密碼3：練外語，學生時期的優



先要務；成功密碼4：積極的工作態度是突圍關鍵；這些成功經理人的成功密碼是值得我們去學習的，但百萬年薪比不上有意義的人生，如何造就自己，創造自己的價值更值得思考。

不管是從丁組長自身的經驗 或是成功經理人的經



驗，我們深刻的體會到「學習」的重要性，台大的學生們非常的幸運，學校擁有全國數一數

二的學習資源，希望經由這次的演講宣導教學發展中心的業務，同學能有效地利用學校的資源；教學發展中心學習促進組調查了同學們的需求，發展了幾項主要的業務：

一、學習開放空間：位於臺大總圖 B1 的典雅多功能學習空間：諮詢小間、會議室、圓桌區、沙發區。

二、學習輔導

(1) 個別學習諮詢：根據問卷與統計資料，選出最需課業輔導的科目。可透過教學發展中心的網頁來預約個別學習的諮詢服務。



(2) 教務長榮譽榜：榮譽榜小老師由學年成績優異的學士班學生登記擔任，學生與小老師可自訂時間地點進行諮詢。

(3) 讀書小組計畫：欲組成讀書小組的同學們，如經典文學、英文、課程讀書小組等等，可以申請讀書小組計畫，教學發展中心可提供場地及補助影印費，亦可在網路討論區分享自己的讀書心得，尋找自己的同好。

三、演講及工作坊

(1) 樂在學習系列演講：邀請校內外專家學者講授學習經驗，內容包括：學習態度建立、學習藍圖規劃、有效時間管理、英語學習要領。

(2) 學習策略工作坊：學習也是需要技巧的，工作坊提供以下的學習策略主題，如何閱讀原文書、經典閱讀技巧、上課筆記技巧、報告撰寫技巧。

臺大演講網收錄許多精彩的演講內容及影片，歡迎同學上網觀看。

四、網路資源

(1) 臺大學習資源簡介：這個網頁幫你整理了臺大各項學習資源喔！

(2) 語文學習促進網：提供了中文、台灣鄉土語文、日文、英文、法文、德文、西班牙文的學習資源。

(3) 學習策略資源網

(4) 視聽館的英文學習服務：視聽館不僅提供英文小老師的諮詢服務，並提供 English Freeway 網路平台，集合網路各種英語多媒體學習資源，內容包含聽、說、讀、寫與主題分類的學習資源。

最後回到了組長一開始讓大家玩的猜字遊戲，一邊是丁組長提供的五個英文單字，另一邊也是五個單字，



但缺最後兩個字母，給同學 2 分鐘猜最後的兩個字母，經由中間的演講內容，你還記得哪些字？結果顯示，同學對於自己花時間去猜的單字較有印象，而丁組長所提供的單字記憶的程度明顯低很多；過去的學習模式是被動的，當同學自己去思考到底缺哪兩個字母時，能有效的提昇學習的效果，也就是所謂的「參與式學習模式」，所以何謂「學問」，就是要學也要問，同學不要吝於問問題，透過學習的互動，參與學習的過程，才能提昇自己的學習效能，希望經由這場演講，同學都能思考自己過去的學習模式，是否有需要改變的地方，也能多多利用學校的資源，充實自己的能力。



最後，丁組長引用 Apple 電腦創辦人 Steve Jobs 某一年對史丹佛畢業生的演講上留下的一句話「求知若飢，虛心若愚」(Stay Hungry, Stay Foolish)，與大家共勉之。

註：開放空間與個別諮詢照片摘自教學中心網頁。

~求知若飢，虛心若愚~

**Stay Hungry, Stay Foolish**

## [杜鵑花節學系博覽會] Learn to manage, manage to top! 工管二 賴少偉

3月8日的早晨，椰林大道上的杜鵑花已綻放，迎接著溫暖的春天；而台大體育館內，工作人員正忙碌地佈置著攤位，美工組的同學正在做最後的整理，大家一起準備迎接一年一度的杜鵑花節學系博覽會。

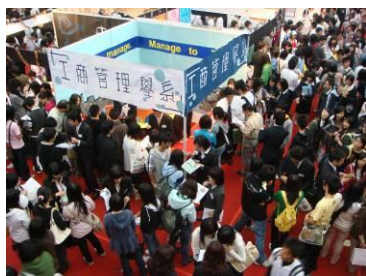
工管系的同學全力準備，希望能對與會的家長以及即將進入大學的學子們展現最好的一面。今年工管系攤位的主題是”Learn to manage ; manage to top !” 期望能展現工管系課程的特色，以及追求卓越頂尖的精神。而在佈置方面，工管系的攤位擺了一座精緻的管院建築物模型，造型十分搶眼。我們還特地去租了人氣卡通人物「丁丁」的布偶裝來做宣傳，效果十足。另外，還準備



了有趣的有獎徵答以及精采的活動表演來吸引人潮。

早上九點一到，來參觀的家長及高中生們湧入會場，身為台管院的熱門科系，工管系的攤位當然是人潮絡繹不絕，才一開始就已經擠爆了攤位，每個解說員都使出渾身解數，把工管系的課程做了最正確且詳盡的解說。解說員的認真和貼心顯然有被注意到，許多高中生和家長都很訝異攤位解說員的專業，無論是服裝還是解說的內容，都讓大家對工管系留下了非常好的印象。

工管系的人氣到底有多高呢？看簡介發送的數量就知道了！原本準備要發兩天的兩千四百份簡介竟然不到一天就被索取完畢，真是供不應求。於是人資組的同學



趕緊去加印，第二天又發了一千八百份的簡介。兩天下來，工管系的攤位幾乎沒有空閒過，解說員也很少找到休息的時間，大家都拚命的想要服務更多的人，直到人潮散去。

3月9日下午五點，日暮低垂，活動也接近尾聲。大家一邊收拾著攤位，一邊談論著這兩天的工作心得。回想起活動的準備過程，實在是漫長又艱辛。從寒假就開始準備企劃書、安排預算、尋找各組組長…等等。開學後更有許多諸如佈置攤位、訂便當、準備簡介等雜事要處理，許多步驟並沒有想像中的順利，又增加了活動的難度。不過經由分工合作和大家的義氣相助，活動總算是很順利的完成了。在此也要謝謝所有在活動期間出力幫忙的同學以及系辦的助教們，因為有了大家的幫忙，杜鵑花節才得以如此順利。



最後是總召的心得：在活動準備的初期，我問我自己，學系博覽會要怎樣才算是成功呢？一定要得校長獎嗎？一定要讓攤位擠爆嗎？我想是不必的。舉辦博覽會的主要用意在於傳達資訊，讓來參觀的人對工管系有正



確且正面的認識，才是最主要的目的。所以我在寒假就開設了一個部落格，邀請同學們寫出自己對於工管系的看法，目前部落格內收錄了二十幾篇文章，其中有小品，也有八千多字的大作，希望這樣的文章分享能夠讓寫的人和閱讀的人都能對工管系做更深入的思考。經由思考的過程，才能對這個系做最正確的介紹。

在活動當天，看到同學們充滿自信且專業的解說，也看到來觀展的家長及高中生們肯定的眼神，我想，這目的算是達到了，活動算是成功了吧！

## [博士班國外學者專題演講] 接軌國際，邁向頂尖

博士班 李均揚

3月18日博士班組織策略組榮幸請到 Prof. Shaw 蒞臨台大商研所，本次專題演講分兩個階段，第一階段為 Lecture，第二階段為 Paper Presentation and Critique，首先由陳忠仁老師為大家介紹 Prof. Shaw，Prof. Shaw 目前任教於 Minnesota 大學 Carlson 管理學院，其文章曾刊登在許多知名期刊，研究興趣主要為 turnover 以及 compensation。此次演講的講題為 “Exchange Relationships, HRM Practices, and Quit Rates of Good and Poor Performers”，Prof. Shaw 提到 Turnover 的議題不論在學術界與實務界都獲得大家的重視，而本篇論文的研究結果說明，HRM 對離職率並未具有一致的影響力。在 Q & A 部分藉由老師與學生們的提問，讓組內同學收穫良多。



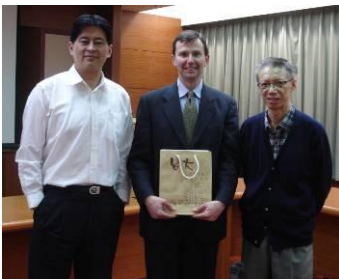
Relationships, HRM Practices, and Quit Rates of Good and Poor Performers”，Prof. Shaw 提到 Turnover 的議題不論在學術界與

實務界都獲得大家的重視，而本篇論文的研究結果說明，HRM 對離職率並未具有一致的影響力。在 Q & A 部分藉由老師與學生們的提問，讓組內同學收穫良多。

第二階段的 Paper Development Session，分別由廖苑君學姐以及陳彥君學姐報告她們的論文，兩位學姐均以相當流利的英語，對其



論文內容作了詳細的解說，獲得師長們一致的讚賞，也為在座博士班的學弟妹們作了一次非常好的論文報告示範。之後並由 Prof. Shaw 及在座師長對兩篇論文作精闢的評論與建議，相信大家都藉由此次 paper critique，更加精進論文寫作的技巧。



## [商研運動會]

盡情揮灑青春的汗水

商研所碩一 吳承漢

96 學年度商研運動會，在 2008 年 3 月 9 日正式展開，本年度的運動會參與較去年更加踴躍，報名狀況十分熱烈，郭郭躲避球共有 4 隊報名，天山金排球共有 6 隊報名，男女 2-ball game 共有 25 隊報名，鬥牛要不要共有 16 隊報名，趣味競賽由碩一碩二分成兩隊。

當天活動在所長郭瑞祥老師的開場下，順利的在台大新體一樓展開，躲避球與排球都非常有趣，大夥玩得不亦樂



乎，但是也非常的累。最後躲避球與排球都由碩二隊拿到冠軍。中午，大夥終於可以喘口氣，暫時休息一下，吃個便當補充點體力。商研男生們，還在吃飯的教室裡玩起了趣味籃球，每個人都享受灌籃的快感。

接下來就是本日的重點戲了---籃球比賽。大約一點時，男生們開始協助管理員搬運及架設移動式籃框，接著就好戲上場了。男女 2-ball game 是由一男一女分別在不同地方投籃，各個地方都代表著不同分數，大家也可以靠著這個遊戲練習投籃，為下個比賽，三打三混籃來暖身。郭瑞祥所長與陳忠仁老師也與大夥一起參加，果然薑還是老的辣，兩位師長的準度真是沒話說，順利的拿下這個項目的冠軍！而不少同學的家眷也一起參加這個項目，讓我們看到他們私底下甜蜜的樣子。



投完投籃，接下來就是累死人不償命的三打三混籃，郭瑞祥所長、陳忠仁老師與碩二子田學姐也以夢幻組合參加這個比賽。最後，老師們一路過關斬將的，與碩二隊伍祥珍學姐、哲豪學長以及鎮宇學長，在正規時間內，戰成了平

手，並列冠軍。

接下來，就是最有趣的趣味競賽囉，吹水杯乒乓球、轉圈後跑步、跳繩跑步、運球跑步、帶面具跑步與伏地挺身和仰臥起坐，真是太 high 啦，郭瑞祥所長的兩位小孩，也分別加入了碩一與碩二的隊伍，與大家一起同樂，實際參與過後，不得不說這種遊戲真的是小孩的強項，他們超厲害，過關絲毫不費吹灰之力。

最後，商研運動會就在大夥汗水淋漓下，與郭瑞祥所長的頒獎下，順利結束。今年沒有參加的商研人，明年可別忘了參加這個有趣又好玩的運動會喔！

也讓我們感謝辛苦的工作人員，火哥、子田、長谷川、于心、PUSH 與男籃的大夥們，謝謝你們，讓活動得以順利完成，請大家給他們一個熱情的掌聲！

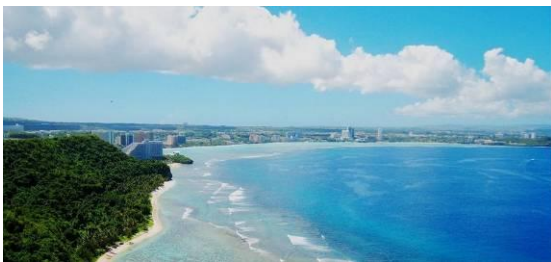


## [商研關島畢旅]

I Love Guam!!~我們的畢業旅行~

商研所碩二 陳威豪

延宕好久的畢業旅行，終於在無窮迴圈的選擇地點、時間後，看見了一道曙光，就在那熱情有活力的太平洋小島上~關島。



3月1日晚間，大家在尊賢館前集合，而姍姍來遲的暴龍在眾人的掌聲中終於抵達集合地點。不一會兒

就到了桃園機場，和我們年紀相仿的領隊紫菜早已經在那裡等候我們，大家在聽完一些注意事項、入關、逛免稅店後就去搭機了。

四小時後的清晨，我們降落在依舊是黑夜的小島上，一出關當地的導遊 Jake 就很熱情的往大家的脖子上掛上花圈，我們立刻感受到這裡的熱情氛圍。雖然大夥兒的精神十分不濟，但行程卻開始馬不停蹄的展開：

第一站是迷你版的自由女神像，在那兒可以馬上感受到關島的海岸風情，接著是總督府、聖母瑪利亞教堂、西班牙廣場與拉堤石公園，兩個小時的市區觀光讓我們體驗到關島的歷史文化與民情風俗，雖然大家興致很高昂，但還是難抵瞌睡蟲的侵襲，所以就回到飯店去睡回籠覺了，研究生真的是需要很充足的睡眠的。



中午吃完飯後的行程是到水族館和 DFS 逛街，基本上大家這時候就各自帶開了。我們這群沒有錢的窮人在 DFS 裡頭只能望穿秋水什麼都下不了手，因此就很快出發前往下一個景點海底世界水族館，裡頭有全世界最長的海底隧道，鯊魚、魷魚和可愛的尼莫三不五時就會從我們眼前游過去，而且我們剛好看到精采的水底餵食秀，大家還不時為潛水俠發出大大的驚嘆聲呢！

後來我們就坐著關島特有的 LamLam Bus 噹噹車到附近的密克羅尼西亞購物中心大肆採購了，噹噹車的外觀就很像台灣舊式的火車頭，只要一靠站就會發出「噹！噹！」的聲響喔！密克羅尼西亞購物中心是個典型的美式賣場，裡面有許多平價的品牌，尤其是一家只有在關島才買得到的比基尼，更是讓商研所的女性同胞趨之



若驚，在台灣時就已經讓她們磨刀霍霍，到現場時更在那裡待上了近兩個鐘頭，似乎買不回來也都要在身上試穿過一次才過癮。



吃完晚餐後，又是同學們的自由活動時間。少部分的同學先去逛了 K-mart，終於可以一睹在個案中所讀到的美式大賣場，才發現其實和台灣的家樂福、大潤發

差別不太大。而很多的台灣男兒則是到了關島著名的 G-Spot「欣賞」熱情火辣的上空秀，從結束後一副意猶未盡的滿足神情，不難想像現場是多麼令人血脈噴張啊！

第二天的行程是全日的 ABC 海灘套裝行程，馬上就開始與體能的奮戰，即使在風平浪靜的近海踩著腳



踏船、划著獨木舟，對我們這群研究室的孩子們還真是一大挑戰，不過大家也都玩得不亦樂乎。然後就是今日的重頭戲—乘風破浪坐著遊艇出航去，雖然 12 人座的



香蕉船不會翻、雖然那天的海豚很害羞、雖然要浮潛的時候大家幾乎都暈翻了，不過大家穿著海灘褲比基尼在海上開 party，即使只有拍拍

照聊聊天也是件愜意的事。

最後一天安排得是自由行，不過大家的行程還滿類似的，不是去戀人岬，就是去體驗潛水。從戀人岬可以遠眺整個杜夢灣，那也是關島的觀光熱點所在；也可看見海中的珊瑚礁，豈是用壯麗可以形容。戀人岬上的觀景台也掛滿了來自全球各地的



「戀人鎖」與吊牌，還真是讓我們這群沒有對象可寄託的曠男怨女望眼欲穿啊！大家都許願下次再來關島時一定要好好雪恥一番。下午的體驗潛水真的是全副武裝，不分高矮胖瘦大家都穿著緊身的潛水衣、重達 10 多公斤的氧氣筒，乍看之下還真是專業十足。在教練很有耐心的教我們如何在水中呼吸、控制方向後，就是真正下海去體驗了，看到五顏六色的熱帶魚成群的在眼前悠遊時，抬頭看已經是在接近 20 公尺下的深海了，教練發給我們熱狗餵魚，不一會兒成群的魚兒就像池中的錦鯉一樣爭先恐後的擠成一團，只不過這次真的好近好近。



由於隔天凌晨就要搭機結束行程了，所以最後一晚大家幾乎都沒睡，無論是到 pub 比酒、在游泳池畔玩著瘋狂撲克牌，或是在星空下真心話大冒險，到現在都



還是讓大家很難忘。這次的畢業旅行可能是最短的一次，不過也應該是在學生生涯中的最後一次，將來出了社會或許會想起在關島的 DFS 口袋空空買不起精品的自己；和同事應酬時會想起在這裡大夥兒單純的喝酒；在飛到紐約的出差飛機上，想起在 20 多歲時的自己，身邊曾有一群人陪伴著我們一同劃下這單純美好的句點。



## [博士班國際研討會心得] Society for Consumer Psychology 研討會 博士班 周軒逸

### 一、參加會議經過

這次有幸參加以消費者心理學為主題的 Society for Consumer Psychology 研討會，實在感到萬分的榮幸。一直都誤以為它是辦在 LA (洛杉磯)，直到收到評審結果的時候，才突然發現，它是辦在路易斯安那的紐奧良，好遙遠的感覺啊！



搭乘飛機，先從台北到舊金山，再轉達拉斯到紐奧良，全程共花了大約 14、5 個小時 (回來時，在洛杉磯轉機，更是花了 18 個小時)，真是一段漫長的飛行，才終於抵達了素有「嘉年華之城」、「藍調之城」、「神秘巫毒教之城」的紐奧良。其實對於當地的氣氛，有些嚇到，



走在路上會有一種「研討會怎麼會辦在這種地方的感覺」，研討會的學術跟整個大街上的歡愉，形成了相當強烈的對比。尤其是波本街 (Bourbon Street)，這是去研討會的 Omni Royal Orleans 必經的街道，穿著西裝走

在這條燈紅酒綠的街上，路旁都是 pub、雞尾酒店或是... 成人店，好特別的感覺。幸好我看起來應該還算滿年輕的，所以都沒有被那些人纏上就是了。

這次參與的是 Poster 的部分，我被安排在第一天的晚上，在 Esplanade Room 進行一個半小時的展示與交流，這是我第一次參加 Poster，之前還以為是要先印好一張大海報，然後一路細心的呵護 (帶上飛機、小心拿著)，再帶到會場去張貼，好在經過詢問之後，發現只要帶著 power point 紙本，再釘在會場已經準備好的大看版上就好了。除了參與 Poster 的部份外，也聆聽了其他幾場感



興趣的論文發表，雖然語言上還是有些許問題，但也藉此機會，得知了很多新的研究方向，瞭解了許多消費者心理學的相關新知。此外，這次大會很特別的還舉辦了 the Postdoctoral Bridge to Business Program，特別討論了有關結構方程式的驗證式因素分析、路徑分析、完全結構方程式、配適值、高階因素分析等主題，雖然是全程的英文講授，對我而言還是非常困難，但也不失為一次難得的體驗。

### 二、與會心得

雖然參與的是 Poster 的發表，不需站在台上口頭報告，但藉由這次的研討會，發覺 Poster 其實也是個不錯的經驗，相較於口頭報



告，其實有更多與其他學者交流的機會，會場來了好多人，整個會場鬧哄哄的，服務生們端著精美的小餐點，會場的一旁也有飲料可以享用 (不過要錢就是，而且還很貴)，我們就站在自己的看板前，發放相關的資料，或為前來的人簡單介紹一下這個研究，或是接受他們的提問，或是分享彼此的一些學術心得，亦可自己到處看看，看到有興趣的題目時，便駐足一下，與該位作者交流，雖然英文實在有點破，但仍是獲益良多。

也看到了許多有趣的研究主題，瞭解到學者們最近都在做哪些消費者心理學的研究，像是就有好多篇是在做 Fatigue 和 Regret 的，看起來都很有趣，當然也是有一些連題目都看不懂，不知道在做什麼的艱深心理學，本來期待同場次有一位政大的學者也要去發表的 (想說可以跟他講中文，真親切)，不過他沒有到會場，小小的可惜。

最大的體認仍是英語能力的薄弱，深深感到加強英文的重要性，在聽與說上面，都還是困難重重，聽到英文一直在耳邊飄阿飄的，就覺得滿累的，在與其他學者或是一整趟美國行與當地人的溝通上，時常遇到困難，不知道要怎麼講才能表達我的意思，尤其是對於自己的英文沒什麼信心，講起來更是吞吞吐吐的，只能靠著眼睛一直看，不過速度就會比較慢了。

這次研討會之行除了讓我在學術研究方面耳目一

新之外，也穿插著許多豐富的回憶，第一次嘗試美國嚴格的安檢（脫鞋、脫毛衣、脫脫脫...），也不太瞭解為何轉機時，需要再安檢一次（尤其是當中間的空檔時間不到兩個小時，前一班飛機又 delay，而轉機的機場居然又是在別的地方，需要衝過去搭 shuttle，也搞不清楚要不要先拿行李的時候），一顆心真的七上八上的，超緊張。不過，一路上也碰到了很多熱心的美國人，都很主動的給予幫忙，感到相當的溫暖，覺得最冷酷的反而是店員，不知道為什麼都要擺臭臉給我看，讓人買東西買得相當的不開心。

### 三、 紐奧良風光

紐奧良的傳統食物可分為三種風格：克里歐、凱俊和靈魂食物，我應該都有嘗試過，不過，實在有點吃不慣，到頭來，還是吃漢堡、pizza 的次數最多，另外，在當地非常受歡迎的蜆蝦，其實我也是不太敢恭維，蝦



味好濃，我只吃了一隻就不敢再吃了。印象中覺得最好吃的是在 Riverwalker 商場上所吃到的像洋芋片的東西，配上生菜、蕃茄



醬還有義大利麵的那種肉燥醬，很特別的好滋味，也是在台灣比較沒有機會吃到的東西，另外，這隻超大的火雞腿，也是讓人印象深刻，好大一隻，卻只要 10 塊美金，吃得超飽的（其實點它最主要的目的不是說多想吃，主要是想要拍照）。

既然到了紐奧良，當然還是要小小品嚐一下那邊的雞尾酒，特別跑去旅遊書上強力推薦的一家酒吧，在入門前被服務生止住，說要看我的護照，懷疑我還沒 21 歲吧，真開心。進去後，點了最受歡迎的颶風（Hurricane）雞尾酒，看起來是滿漂亮、滿好喝的，不過一喝下去，不禁皺緊眉頭，好濃的酒味！我不喜歡，不過看其他客人，幾乎每



一位都是點這個，而且都喝的非常開心，一杯接一杯的，只有我像喝毒藥似的，喝了老半天還喝不到一半。

在購物上，其實沒有什麼東西可以買，主要都是馬蒂·格拉斯嘉年華的紀念品或是一些巫毒娃娃，沒有那種大的購物商城或是什麼名牌店的，不過，這樣也減少我亂花錢的機會。



而在觀光上，印象最深刻的是趁著空檔，參加了當地的沼澤之旅，在密西西比河上尋找鱷魚和野生生物的蹤跡，不過很可惜的是在紐奧良的那幾天，大多數時間都在下雨，所以沒看到什麼鱷魚。另外，由於紐奧良的公車似乎非常少，半個多小時才有一班，公車站旁又沒有什麼遮蔽處，有一次在大雨中撐著小傘，全身濕透地站在那邊很狼狽的等公車的經驗，也是令我非常難忘。

另外，還有一個非常難得的奇遇，我居然在紐奧良看到了台灣三立頻道「冒險王」的主持人宥勝和工作團隊剛好在紐奧良拍攝，真的是超巧的，而且我前前後後共遇到他四次，他們應該也覺得很奇怪吧，怎麼會有人一直拿著相機往他們那邊狂拍的，然後又一直出現在他們身旁。好像應該去跟他們打個招呼的，不過我太害羞了，他們一定會覺得節目很紅，居然在這麼遙遠的地方都有觀眾。



這次的經驗相當的難得，不管是在學術上或是光觀上，都有很多的收穫，其實要感謝很多人，首先要感謝的就是練乃華教授的悉心指導，在當初這篇論文寫作時，遭遇了不少困難，多虧老師的指導，才能慢慢解決難題，並且老師在論文的英文寫作上，也幫了我很大的忙，不然以我的文筆，可能就無緣參加此次的學術盛會了。另外，也要謝謝簡怡雯教授的消費者心理與態度研討課程，因為此篇論文最初的概念，就是當初修課時所產生的。最後，也要謝謝所上的幫忙，有補助博士生出席國際會議的經費，讓這次昂貴的美國之行，有了不少的幫助。