科技與創新管理組課程地圖

模組設計目的：培養同學有關科技管理和創新管理之專業知識，以及創新和創業運營模式之相關理論與實務。

課程分類：

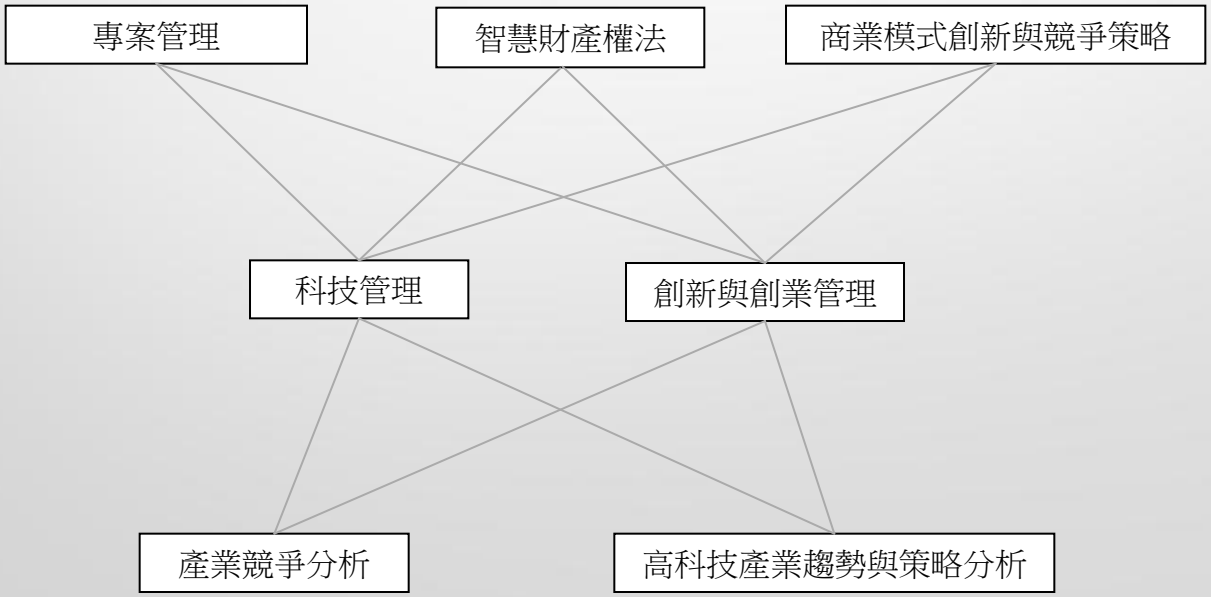
1. 基礎課程：科技管理、創新與創業管理

2. 主題應用課程：專案管理、智慧財產權法、商業模式創新與競爭策略

3. 整合課程：產業競爭分析、高科技產業趨勢與策略分析

畢業方向：

1. 學術進深：可朝向科技管理與服務科學碩博士班進修，相關研究所包括：科技管理研究所、企業管理研究所、服務科學研究所、創新創業研究所、科技政策研究所等
2. 實務工作：可朝向產品經理人或企業經理人邁進，相關職稱包括：產品規劃師、產品開發師、創新設計師、產業分析師等。



人力資源與組織管理課程地圖

模組設計目的：培養同學有關人力資源管理之專業知識，以及組織行為與組織管理之相關理論與實務。

課程分類：

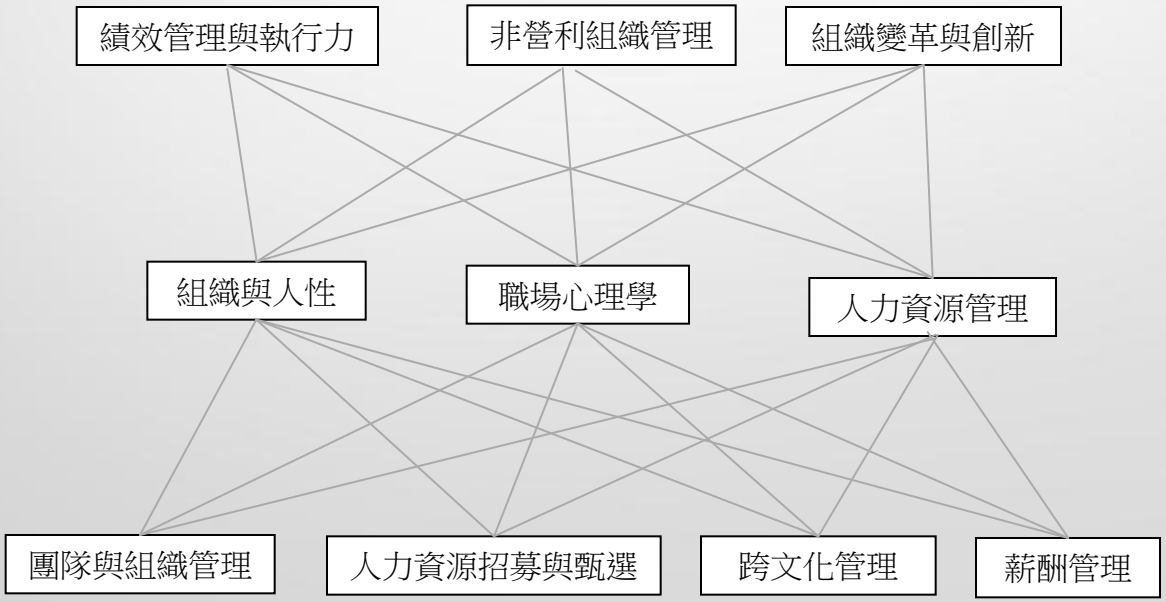
1. 基礎課程：職場心理學、組織與人性、人力資源管理

2. 主題應用課程：薪酬管理、人力資源招募與甄選、跨文化管理、團隊與組織管理

3. 整合課程：非營利組織管理、績效管理與執行力、組織變革與創新

畢業方向：

1. 學術進深：可朝向組織行為與人力資源管理碩博士班進修，相關研究所包括：人力資源研究所、勞資關係研究所、組織管理研究所、工業組織心理學（I-O Psychology）研究所、企業管理研究所等
2. 實務工作：可朝向人力資源專業經理人或企業經理人邁進，相關職稱包括：人力資源管理師、企業訓練講師、企業人力資源顧問等。



營運與商業數據分析課程地圖

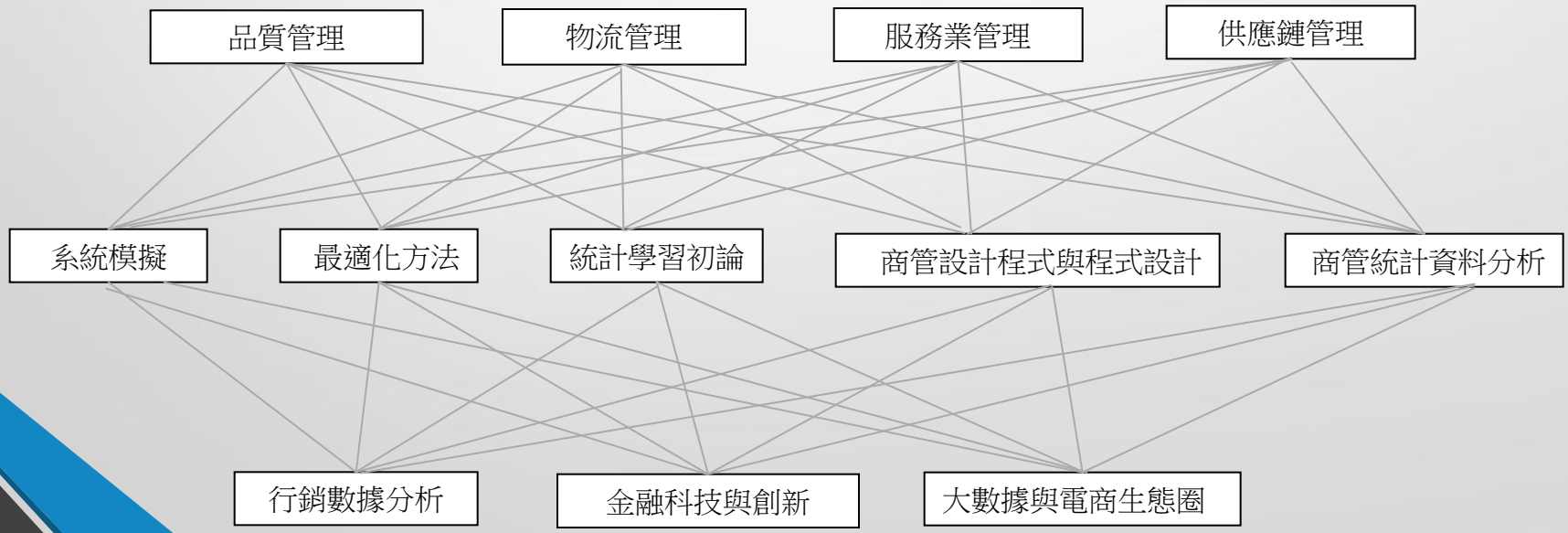
模組設計目的：培養同學有關營運、運籌管理、資料分析之專業知識以及相關理論與實務。

課程分類：

1. 基礎課程：系統模擬、最適化方法、統計學習初論、商管程式設計或程式設計、商管統計資料分析
2. 主題應用課程：品質管理、物流管理、服務業管理、供應鏈管理 、行銷數據分析、金融科技與創新大數據與電商生態圈

畢業方向：

1. 學術進深：可朝向營運與商業數據分析碩博士班進修，相關研究所包括：工業工程與管理研究所、管理科學研究所、作業管理研究所、物流與運籌管理研究所、交通運輸研究所、資料科學(Data Science)研究所、資訊工程研究所、企業分析(Business Analytics)研究所、統計研究所等
2. 實務工作：可朝向專案與企劃經理人邁進，相關職稱包括：專案管理師、企劃管理師、企業顧問、資料分析師、供應鏈管理師、行銷分析師、金融財務數據分析師等。

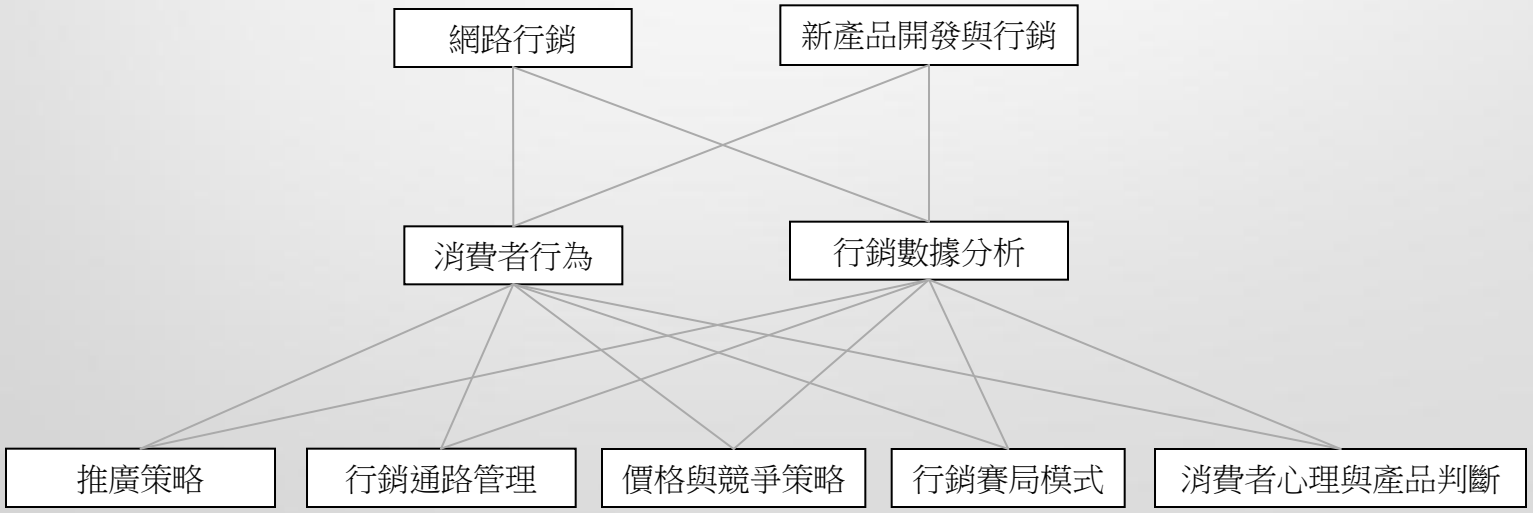


行銷管理課程地圖

模組設計目的：培養同學有關行銷管理之專業知識與能力、嫻熟行銷相關理論與實務。

課程分類：

1. 基礎課程：消費者行為、行銷數據分析
2. 主題應用課程：推廣策略、行銷通路管理、價格與競爭策略
3. 進階課程：消費者心理與產品判斷、行銷賽局模式
4. 整合課程：網路行銷、新產品開發與行銷

畢業方向：

1. 學術進深：可朝向行銷碩博士班進修，相關研究所包括：企業管理研究所、行銷研究所、行銷分析研究所、廣告學研究所、整合行銷傳播研究所、電子商務研究所等
2. 實務工作：可朝向產品經理人或企業經理人邁進，相關職稱包括：行銷企劃、廣告企劃、品牌經理、產品經理、客服、行銷研究員、物流、採購、零售管理、銷售管理、行銷經理、行銷管理顧問等。