

## -本期索引-

- [工管系自強活動：烏來健行一日遊]
- [商研所新生迎新茶會]
- [工管系大學部甄試新生親師座談會]
- [課程介紹系列：企業管理實務]
- [榮譽榜：允文允武工管人]
- [L'Oreal Brand storm 台灣區第一名]
- [L'Oreal e-Strat Challenge 7 第二名]
- [訊息與公告]

## [工管系自強活動：烏來健行一日遊]

品嚐國家森林公園的閒暇 (4月17日)



天氣漸漸暖和了，寒冷的冬天漸漸離我們而去，系上的課程及系務運作也都像逐漸暖和的天氣一樣都漸漸上軌道了，於是乎，系上的老師們決定放下平日的案牘勞形，遠離城市中的紛擾喧囂，在初春的四月，帶著親眷老小，舉行一趟自強活動。到好山好水的烏來去尋幽訪勝，吸收一下森森中的芬多精，也活絡一下筋骨。

初春的天氣總是陰晴不定，在健行活動的前幾天，天氣預報就像是在表演川劇中的變臉一樣，一日數變，大家不禁擔心著健行活動是否就要因此取消，但是

在老天爺特別的眷顧下，這次的健行活動總

算還是如期順利成行。在活動當天凌晨的傾盆大雨，一度讓大家以為健行的活動就要泡湯了，但是到了大家集



合時間時，微涼舒適的氣溫，配上輕微透出雲層的陽光，讓大家的好心情不自

禁地掛在臉上。一群人輕裝便服，雀躍地地在管院集合，大家品嚐完嘉琪助教為大伙兒準備的活力早點之後，一群人依次地跳上小巴士，浩浩蕩蕩地朝烏來山鄉出發。

當巴士繞進了山區，忙碌而吵雜的台北市景，就像被隔離開了一般，早上才下過雨的山頭，在微微陽光的照射下，飄起了一陣陣裊裊的山嵐，那種感覺好似要驅車進入仙境一般，讓大家感到非常地心曠神怡，整個烏來的春景山色，就像是甘泉一般地滋潤著每位老師平日勞頓的身心。而在曲折的山路上蜿蜒了大約一個小時的路程後，小巴士先在烏來的飯店前停下來了，大家下車在此

稍事休息喘口氣，享用一頓清淡健康的養生午餐，順便利用餐敘的機會拋開公事，暢快自得的聊天。不管是年輕有活力的新生代老師，或是德高望重的系上元老，大家圍著長桌吃飯的氣氛十分溫馨。補足元氣後，大伙兒再驅車往這次自強活動的最終目的地——內洞國家森林遊樂區出發。



再繼續往山內前進的途中，小巴士撥開了原本遠觀的山嵐，進入了雲霧濛濛的世界之中，原本帶點兒暖意的陽光，這時兒通通躲進雲霧的深處。陣陣的小雨，將烏來初春的山色洗滌地更加青鬱，那內洞的森林、瀑布、水潭、溪流在小雨的襯托之下，更顯得如詩如畫。

大家撐著小傘在雨中



的山林徐徐漫步，一邊欣賞詩情畫意的烏來春景，一邊聽著解說員為我們進行的生態環境解說。全系師長們無不聽得津津有味，深深領略大自然的奧妙與神奇。



不過就在山行途中，雨勢竟然漸漸變大。在雨水的澆灌下，沉碧的水壩和蜿蜒的山道更顯得遺世而獨立，不過有些山林的小精靈，正趁著這樣的雨水中出來和大家打招呼呢！面天樹蛙竟然就在路邊歡迎我們的造訪，面天樹蛙可是棲息在內洞森林遊樂區的台灣特有種生物呢！除了青樹蛙外，還有一些體型約莫指頭粗的小樹蛙在充滿雨窪的山路上愉快地跳躍著。即使下雨，也絲毫不減活力呢！



不減活力的不只是山林中的小樹蛙而已，工管系的師長眷屬們雖然山行遇雨，卻依然不減興致，不畏風雨穿林打葉的聲音，繼續前行。有的老師一馬當先，充分展現了工管人的朝氣與活力，有的老師則細細品嚐著山光水色，放鬆平日緊繃的身心，與大自然融為一體。但無論如何，這趟森林之旅都為大家帶來了一次很棒的健行經驗。而在結束半天的旅行之後，歸程的途中，雲層又漸漸地散去了，天色也明亮了起來。大家在小巴士中，或者斜著頭小寐休息，或者依依不捨地望著這片美麗而令人沉醉的山景。風雨並不會減損大家聚在一起同樂

的興致，更不構成大家探索山林的阻礙。因為工管人的熱情與活力，是禁得起風雨考驗的！



## [商研所新生迎新茶會]

商研所的傳承就從這裡開始

商研一 陳冠廷



在上學期期末的「任務分工」下，我成為了此次迎新茶會的總召，這對我而言也是一個要大的挑戰。畢竟，在迎新茶會上好好地歡迎一年級學弟妹們的到來，是商研所優良的傳統，將這優良的傳統傳承下去，正是這個活動最重要的目標。因此，在本學期一開始我便開始積極地尋求班上同學協助籌辦事項，並將籌備時間拉長，希望可以將所有的小細節都準備完善，將此活動一舉舉辦成功。



在商研所這一年來的充實下，老師教導我們必須站在不同角度去思考問題，必須以顧客的角度來看問題。因此我便設想：在去年剛考上研究所時的我，在參加迎新茶會時，會想要得到些什麼資訊？而一年來在商研所的生活，讓我又真的體認到些什麼？而這些問題，大概就是新生們最關心的問題了。我將這些元素，適度的結合在一起後，就成了籌辦這次的活動的題材。在這邊實在要感謝同學們很大力的支持，如果沒有同學們的支持，這些籌備的活動不會如此的順利，也感謝所辦從旁的協助，讓活動中的困難一一克服，正因為大家如此群策群力，籌辦過程可謂相當順利，接著就只會擔心活動當天是不是會有突發狀況了。



不過幸好迎新茶會當天是個難得放晴的好天氣，讓我們忐忑不安的心情稍稍輕鬆了一點，希望少見的陽光會替我們添上多一些的春天氣息。爲什麼這次會以「春天」做爲商研迎新主題呢？延續著招生說明會的浪漫氣息，我們想要多一些青春活潑的感覺來迎接學弟妹們，希望學弟妹可以感受到我們這一屆歡樂的氣氛以及我們對整個活動的用心。到了接近了預定的集合時間，



有些學弟妹也早早就到了預定的集合地點「尊賢館」一樓等候著，因此我們把認直屬學弟妹的儀式提前，讓學弟妹一到了會場就可以直接和自己的學長姐互動，增加彼此之間的交流，也希望降低學弟妹進入一個新環境前必然產生的不安感，幸好 95 級的夥伴們都很熱情，不但是主動詢問學弟妹有何問題，也帶動了整個活動的氣氛，讓溫馨充滿了整個會場。

而進到尊賢館二樓的會場，新生學弟妹的生澀與緊張，在 95 級同學們的熱情下漸漸地融化了，在會場中活動也一個接一個的秀了出來，開幕影片記錄了我們商研 95 級這一整年的點點滴滴，其實，看到了這個影片，我才驚覺「原來我們已經默默的創造出這麼多的回憶呢！」。而主持人的開場帶出了校園新鮮事，介紹了商研所今年特別爲我們量身打造的各種活動，所長的致詞和各位老師的問答解答了學弟妹們的疑惑，而接下來的競賽、實習、遊學、所隊等宣傳彷彿預告著下一屆的學弟妹也會過著像我們般多采多姿、知性感性並俱的生活。



最後的活動則是以歡樂的小遊戲作爲結尾，看著學弟妹認真的在玩遊戲，心裡不禁有一點感慨，一方面是辛苦了個把月的活動即將要落幕了，一絲絲得意的成就感和淡淡失落感卻同時擁擠著我的心房，一方面也是想到去

年的這個時候，我們也跟學弟妹一樣，正對那未知的生活感到興致勃勃但卻有些惶恐，而學長姐親切的引導我們慢慢進入、融入到商研這個大家庭，漸漸習慣在管院上下課的日子，壹號館通往研究室的路是我們最常走的一段路；漸漸的和生活廳的阿姨混熟並且對所有特價品瞭若指掌；開始和所辦的助教們打哈哈並且三不無時就上去聊天等等，還有許許多多數也數不完的回憶。



很多點點滴滴在發生的當下並沒有深刻的記在心裡，總是要在某一個時間點才會被觸發，然後傾瀉，我想迎新茶會剛好就是那個點，點出這一年我們共同生活的日子，並且將這種體驗與成長交付予下一屆，並且傳承下去。



### [工管系大學部甄試新生親師座談會] 歡迎加入沒有設限的工管系 工管一 蔡佩鏗·崔佳琦

在大學甄試放榜後約兩個星期，系上舉辦了一場大學甄試生的新生親師座談會，本次活動目的除了歡迎新血輪的加入之外，同時也讓一些已經甄試上工管系，但是志向依然還有些許不明確的學弟妹們，可以多多瞭解本學系。無論是對未來的就讀科目，亦或是就學時的生活問題，還是將來畢業時的出路等，在這次的座談會時都做



了一次詳細而完整的介紹。

在舉辦說明會那天，新生及家長們一走入管理學院壹號館，就可以看見身著西裝與套裝的同學們親切地



指引會場方向，並帶領大家入座。而在就座的同時，會場中播放著輕快的音樂，螢光幕上顯示得是工管系各式各樣活力十足的

活動照片，讓新生及家長們在說明會還沒有開始前，就對工管系活潑及活力有了最初步的認識。

說明會由主任的致詞揭開序幕，也揭示了這場說明會的終極目標：不僅僅是要讓新生及家長們瞭解工管系這個大家庭，更重要的是要告訴同學們，適性適所的重要性。

把自己放到一個適合自己的地方，會比讀一個所謂的熱門科系，更容易發光發熱。主任特別強調，台大的每個系都十分



地優秀，每一位老師們都非常用心，無論念什麼科系，都是很好的選擇，但是最重要的是決定於同學自己的興趣，選擇自己想要念的，才會找到樂趣，也才容易獲至成功。而工管系就像一座寶庫，歡迎各位同學可以進來挖寶，希望在四年之後，每一位同學都可以帶著滿滿的行囊豐收地離開。



在經過主任一番詳細的介紹之後，新生及家長們都對工管系有了更深一步的瞭解與認識。接著而來的是大四同學陳彥霖的學習分享，新生及家長們可以更直接地知道，在經過了工管系四年訓練後，學生所展現出來的氣質為何。

彥霖在分享的一開始就強調「工管，無設限。Sky is the limit.」，在工管系的四年，學到的並不只是單一方向的知識，而是各種能力的培養，是爲了成爲一位多方位的

管理者而在做準備。在大學四年的必修學分有三：課業、愛情，以及社團，在大學除了追求課業上的知識外，社團亦是重要的一環，透過參與社團活動，可以學習如何與人相處並發現自己的個人特質。彥霖就以自身爲例，因爲曾擔任系學會幹部的一員，主辦或協辦過不少講座，也參加商業競賽等活動，讓自己在短短的四年內有長足的成長，就像彥霖所說的「管理知識是需要累積的，當累積了多年之後，就是我們開始發光的時候了！」。



在同學的分享時間後，接著就是老師與同學及家長的提問時間了，現場除了主任之外，陳忠仁教授，朱文儀教授，莊瑗嘉教授以及黃俊堯教授都在會場回答大家的問題。現場的問答相當的熱烈，老師們無不詳細地在回答同學們所提出來的問題時，有的同學非常地積極，請教老師們從考上後到開學的這幾個月要如何做安排？有的同學想更清楚地知道「管理」到底是什麼？也有家長特別想瞭解系上課程的方向，而老師們都給予最精闢忠懇的建議及回答。而同學及家長們的疑惑，也都得到滿意而清楚的解答。

活動的最後，是分組交流的時間，每一個小組裡，都有優秀的學長姐們和新生及家長做知心的交流，透過同學們的分享，新生們也更加瞭解工管系了，也對未來的四年的生活，有了更清楚的藍圖了。工管系，也正張開歡迎的雙臂，迎接新血輪來其中發掘寶藏。



活動的最後，是分組交流的時間，每一個小組裡，都有優秀的學長姐們和新生及家長做知心的交流，透過



同學們的分享，新生們也更加瞭解工管系了，也對未來的四年的生活，有了更清楚的藍圖了。工管系，也正張開歡迎的雙臂，迎接新血輪來其中發掘寶藏。

## [課程介紹系列：企業管理實務] 以企業經營的實務為課本



企業管理實務這門課，是由本系名師—陳家聲教授所開授，課程之目的旨在探討台灣服務業的創新發展與管理。

陳老師認為：管理教育就如同理工醫農等學科一樣，除了理論知識的學習之外，也需要有實驗、操作等技巧的實習，以鍛鍊同學們學習各種管理技巧及領袖人格的養成。而管理的實驗或技巧的實習與理工醫農的實習實驗不同的是，管理的實習並不是學校所能自理的，而是需要企業的支持與配合，提供企業問題及資源供學生實習。且管理實驗的技巧是學習對企業實體及制度的改革創新，除了需要學習相關管理技術之外，也需要學習領導、溝通協調等許多「人的技巧」來推動企業的改革。



因此，為了提供工管系商研所學生們更完善的管理教育環境，以及為了使同學增加對國內服務業發展的興趣，瞭解目前國內服務業的發展趨勢，故在本學期的課程中，特別針對當前服務業的發展重點邀請知名業者進行專題演講，以增進同學對服務業管理的認識。其中包括了：連鎖加盟產業的發展趨勢與經營管理、非營利組織的經營管理—佛光山（佛光會秘書長覺培法師）、連鎖店的店面營運管理（燦坤繩索協理）、商圈發展歷程與輔導案例分享、魅力商圈觀摩學習（中國生產力經營輔導顧問）、東森購物的直效行銷與顧客管理（東



森得意購策略長許士杰博士）、創業規劃（比利小雞陳美鳳董事長）、連鎖品牌的經營管理（王品集團高端訓行銷總監）、



婚紗產業的創新經營（青樺攝影蔡青樺董事長）、生活產業的經營管理與創新（生活工場許宏榮總經理）、服務業的人力資源管理（麥當勞經理）、

文化觀光旅遊產品的設計與服務管理（大鵬旅遊謝副總經理）等。

這堂課的課本就是企業經營的實務！同學在這一堂課中，可透過企業經營實務瞭解台灣服務業的經營管理與創新的成功經驗，並跳脫傳統聽講學習的被動心態，以及給自己更多的機會去思考、整合所學的理论與實務。並透過個案的學習，讓同學瞭解目前重要服務業發展之狀況，以及這些產業成功的營運模式、管理實務和成長過程中的挑戰。



業成功的營運模式、管理實務和成長過程中的挑戰。

### 課堂心得分享

商研二 邱素芬

陳老師的這堂課，會先給予一些基礎理論的傳授，接下來，就會在課堂上，邀請專精於不同領域的企業家，以本身實際的專案執行例子，和我們一起分享企業實務上的點點滴滴，上課至今，不同面向的主題，讓我收穫甚多。像是主講門市管理的燦坤公司龔協理在課堂上所舉的門市管理的例子。王品集團的高總所展示的品牌經營的過程，還有文昌家俱商圈經營的挑戰等，都帶給我相當多的震撼，這些實際的例子讓我深刻地認識到不同企業所面對的實際環境，而這些資料豐富的實際例子，不僅有理論面的架構應用，還有實務面如何進行服務補救的真實範例，在課堂裡，整個討論的過程裡與同學直接互動腦力激盪，讓整個演講變得較生動有趣，也讓我在課堂及討論的過程裡深受啟發。

## [榮譽榜：允文允武工管人]

### 書卷獎暨運動競賽頒獎典禮



4月17日星期二的今天是一個令人雀躍歡喜的好日子，因為郭主任將於B1國際會議廳，公開表揚本系書卷獎的得主暨全校運動會績優的選手們，本系的學生們平日除了用功讀書專注課業、忙碌於系學會活動和個人社團外，對於全校性的運動競賽更是傾全力的配合參與，其允文允武和團隊合作的精神，樣樣不落人後！

尤其是每年最受矚目的全校拔河比賽，今年本系女生組勇奪全校第一名，重挫「勢在必得」的醫學系和「來勢洶洶」的土木系，男生組亦奮力不懈、硬戰到底榮獲全校第3名，僅次於醫學和土木兩大系。大隊接力亦分別榮獲女生組的第3名及男生組第4名；田賽、徑賽個人參賽的部分，本系更多達13人次得獎，其中馬學民同學和戴佑琳同學優異的表現，亦為本系榮獲男田賽系錦標亞軍立下汗馬功勞。

整個競賽的過程中，系學會的體育部長王伯容同學，延後他個人的手術時間，帶傷上陣親自指揮，而上屆部長林偉釧同學亦號召各路英雄好漢、齊心協力為工管系爭取最高的榮譽，再次感謝系學會全體幹部同學的群策群力、創造佳績！

## 【95 上學期書卷獎得獎名單】

### 企管組

一年級	二年級	三年級	四年級
姓名	姓名	姓名	姓名
李禎	蔡以君	劉妍伶	林佩玲
彭瀚萱	何明燕	張書怡	歐陽政敏
施芙琪	林毓珽	林曉芃	陳之薇
黃楷婷	魏君育	吳家恆	王媛婷
		郭慧如	

## 【95 上學期書卷獎得獎名單】

### 工管組

一年級	二年級	三年級	四年級
姓名	姓名	姓名	姓名
張孝卉	林文茜	曾大祐	邱美婷
孫采萱	張志澤	李文欽	林芳竹
邱鈺棻	陳佳妤	高典萱	郭佑軒

## 【體育競賽優秀選手名單】

項目	名次	項目	名次
女生組拔河	1	男生組拔河	3
女生組大隊接力	3	男生組大隊接力	4
		男子田賽系錦標	2

項目	名次	姓名	項目	名次	姓名
三級跳	1	馬學民	鉛球	5	林煒釧
鉛球	1	戴幼琳	鐵餅	5	林煒釧
400M	2	馬學民	1500M	5	李漢斌
800M	2	馬學民	鐵餅	6	李漢斌
1500M	2	戴幼琳	400M	7	徐紹智
鐵餅	4	劉昀昇	1500M	8	黃凱迪
標槍	5	劉昀昇			

## [L'OREAL 15th Brand storm

### 獲台灣區全國第一名]

知道自己不是孤軍奮鬥~商研所 94 級不同凡響!

商研二 葉郁君 鄭安婷 洪茂森

WOW!現在想起來還是覺得不可思議，好像不是真的，我們竟然是 L'OREAL BRANDSTORM 台灣區冠軍，我們竟然拿到往返巴黎的機票了。我們的隊名就是用我的 id 開頭~WOW!!!

這次比賽主題是男性專業美髮沙



龍的產品 Redken for men，第一階段校內初選主要重在市場分析，但由於沙龍市場迥異於大眾消費品市場，有一定程度的進入障礙，因此我們著實為此下了功夫，包括訪問店家、搜集數據資料等等。分析完了還不夠，如

何將枯燥的分析結果有趣的呈現出來也是一個難題，投影片修了再刪、刪了再修，只為讓每個聽眾能快速了解我們的重點，再搭配一些肢體動作，才讓我們得以完整呈現，很榮幸地我們取得了代表台大的門票。

從 12 月底的 School Final 之後，我們著實休息了好一陣子，直到過年前才開始動工，這中間也是我覺得比賽最棒的地方，L'OREAL 為每個隊伍安排了一位 coach 和廣告 AE，我們的 coach-Simon 是個很陽光很



LOREAL 的男生，負責協助我們在比賽方向上的修正；廣告 AE 則負責我們的平面廣告和產品平面的製作，把我們的想法轉成美美的海報板。這段

時間，我們密切地與這三位聯繫，並且花心思在新產品的發想上；但是在時程上總是走在截止邊緣，在和 Simon 討論時，也被督促要多下點功夫，加快腳步，訪問的店家也開玩笑說如果我們這樣能得獎，他就要放鞭炮了，看來我們真的還有好多事情得做，從這裡我們知道永遠不要覺得自己做了很多，因為這個比賽要你付出的心力永遠比你覺得還要多。

現實的壓力逼迫我們加緊腳步，原本一直在空中飄的架構開始落地生根，原本只著重在新產品上，也延伸到不同面相，畢竟專業美髮沙龍品牌的通路經營相當特別。那一個星期，幾乎我們每個人就是在研究室 213，一樣的座位、一樣的人、從早做到晚，每天幾乎都忙到超過 12 點，然後回到家倒頭睡、隔天早上又起來繼續討論。除了很累、睡不飽、作息不正常、宵夜吃很多之外，我真的很喜歡我們 WOW 討論的過程，有時候不免覺得超級幸運，我有兩位很厲害的隊友。可以讓我們可以緊緊捉住觀眾的注意力，讓他們隨時知道我們的問題在哪、我們的目標是誰、我們的策略是怎麼發展的。

決賽當天早上，好籤運地抽中第二組，在評審還有精神體力的情況下，或許是各方念力加持、或許是老天看到我們真的很努力，我覺得當我們在台上的時候有一

種"氣"，你知道大家的目光是聚焦在你身上的、是認真專注的、是發亮有期待的，不過我們三個還是頻頻吃螺絲，我們事後討論都覺得很奇妙，明明上台前一點都不緊張，但是真的一站上台仍是抖了一下，好險舞台燈光打得很亮，其實只看到台下黑壓壓一片，看不清楚每個人的臉孔，最後終於順利地結束我們的 presentation，沒忘詞、沒跌倒、沒電腦秀逗，哈哈，算是達成第一階段目標：沒有在 200 人面前丟臉！在問答時間，由總裁 Alvin 主問，他第一句話便說 "I like your idea, your HUHUHABA presentation." 老實說聽到這句話有點不知所措，實在猜不透他是真心稱讚還是反諷，但是接著他認為我們有考慮到 store owner 是很棒的一個想法，真的了解這個市場生態，他也認為我們的新產品和 RFM 的品牌風格相當一致，也讓我們在回答之中漸漸地有信心。

緊張的時刻終於來臨，Alvin 宣布得獎隊伍，看得出來是營造緊張氣氛的固中好手，"The winner is Team 2 !!!!" Alvin 大聲宣佈，wow!! 不可置信，真的是我們耶，我真的是立刻跳起來歡呼，用力和安婷及茂森擁抱，我們做到了!! 真的真的是我們!! 接下來老實說記憶有點空白，不知道怎樣走到台上、不知道怎樣頒完獎、不知道怎樣致完感言，興奮的心情填滿腦容量，拿到機票的那一刻，看到全班同學高舉海報快瘋了的那一刻，我都覺得超級感動，那是一種知道自己被肯定了，也知道自已不是孤軍奮鬥的感動。謝謝公司、評審、coach、廣告，提供我們專業的協助，謝謝爸爸，專程從台南上來看我比賽。



謝謝台大商研所來加油的所有同學，真的太愛你們了，我們怎麼可以這麼團結、這麼有向心力啊!! 台大商研九四級，果然不同凡響！

**[ 榮獲 L'Oreal e-Strat Challenge 7  
第二名心得分享 ]**  
比腦筋、比膽識、還要比氣長  
企管四 周欣怡



行銷經理說：「下半年，需要增列一千萬行銷預算，建立新品牌的知名度。」

研發長表示：「未來這三年，公司預計每半年推出一款新產品，滿足消費者需求」

董事會要求：「請預估明年公司的獲利，以及市場佔有率可達多少？」。

以上這些不是上市大公司的會議討論，而是我們準備比賽實際討論的題綱。

由於這次參加 L'Oreal 商業策略網路競賽，不只是一要與台灣全國優秀的學生競爭，還要和來自全球約 5000 多隊，全世界各國的菁英角逐唯一的冠軍。若想要在此激烈競爭中脫穎而出，不僅僅要腦筋靈活，能從不同的角度縝密考量公司整體未來的走向外，還必須要能夠在資訊不充足的情況下，大膽地做下決策；當然最重要的是還要有堅強的耐力和強健的體能【過五關斬六將】，通過長達 6 個月的三階段競賽。

因緣際會下，我和本系同學劉育妊、黃俊嘉同時都對 L'Oreal 比賽有濃厚的興趣，於是就抱持著【要成爲世界冠軍】的理想組隊報名，開始了這段既刺激又艱辛的歷程，在這次長達六個月的比賽過程中，非常僥倖的從全球 5000 多個隊伍中，擠進可以晉級的前 1500 名；再通過層層關卡和考驗，勇奪台灣區大學組代表的第二名。

參賽隊伍首先要模擬經營一家「虛擬的化妝品公司」，擔任經理人的角色規劃企業競爭策略，各隊伍依

據所經營公司的股價高低決定比賽的排名。還記得我們第一次討論的時候，我們拿到比賽單位所提供的一整疊厚厚的公司財務報表和競爭對手資料時，努力想要看懂每一張財務報表和資料，及其所代表的意涵，開始思考該採取什麼步驟，讓公司獲得最大的成長性和獲利。

漸漸地從不知所措到越來越熟練，也懂得運用各式各樣的財務資料和市場研究報告作分析。學習以一個專業經理人的身分，考量企業內外部的因素，舉凡內部的行銷、研發、財務、生產、人資等，到外部的競爭對手、投資者、消費者等多種角度，來分析公司短程、中程和長期的策略模式。我們非常高興自己能學以致用，將之前在工管系課程中學習到的管理知識，幫助我們在產業分析和企業經營的決策運用，因而，才能拿到不錯的成績，這都要歸功於系上老師平日專業教導，奠定良好的基礎。

在整個參賽過程中，最大的收穫除一嘗擔任企業大老闆和專業經理的美夢外，透過決策過程更學習到：溝通協調的能力，如何傾聽別人的聲音，如何截長補短、團隊合作，化衝突爲團隊縱效，發展出最佳的解決方案。

極力推薦學弟妹們多多參與這類型的創業、創新競賽，相信你們一定會非常喜歡。最後也要非常感謝系辦公室的鼎力協助和教授們的賽前指導，願意撥冗熱忱分享，提供我們許多寶貴建議，才能有此佳績展現。



## 【訊息與公告】

### 孫運璿講座—高希均教授

講 題：世界是平的嗎？

時 間：96 年 05 月 03 日 12:20~14:00

地 點：管理學院壹館 B1 國際會議廳