

【心靈饗宴：如何讓自己發光發亮？ ～與優秀校友的對話---系主任時間】

就在 10 月 20 日這一天令人愉悅的中午時分，系上利用系主任時間特別安排了一場心靈饗宴：與優秀校友對話，讓同學們不僅近距離和邱玉嫵學姐及李和璞學



長面對面溝通、請益，進行知性的接觸，值得一提的是學長姐們精彩豐富的講說，更讓管院壹號館可容納近 200 人的 B1 國際會議廳頓時爆滿、座無虛席，甚至比較晚到的同學都願意坐在走道的階梯上聆聽、不忍離去。

我們深深瞭解到在大學求學的過程中，有為數不少的同學對於自己未來的發展和將來出路，都會有所懷疑；到底大學畢業後，未來的我究竟還能夠做些什麼呢？相信有更多的同學們，一定急切地也想瞭解：【到底我要如何去做準備，才能夠讓自己的未來發光發熱、出人頭地呢？】

所以，當同學們

聆聽傑出的學長姐們，在求學階段是如何準備，畢業後，又是如何挑戰自我，一路走來的心路歷程與寶貴經驗，無不口服心服、頻頻點頭！。

首先上場的是 B86 級的邱玉嫵學姐，90 年畢業於



工管系企管組的她，首先去外商物流公司工作了兩年，接著就申請到 MIT 的碩士，目前服務於杜

拜的 PWC Logistics，主要從事供應鏈的規劃以及成本分析。

邱玉嫵學姐一開始立刻以杜拜的帆船旅館照片及中東的美麗景觀，抓住現場所有同學的目光，接著述說求學時代如何決定志向，並提及參與 L'Oreal 競賽後的心得，還有如何決定從事物流這一行的決策因素，和成功申請到的 MIT 碩士入學許可的關鍵又精彩的口試經驗。最後分享國外求學、海外工作的經驗等，玉嫵學姐以詼諧逗趣的語氣，分享著這一路走來生命中的小故事，她出人意料的決策模式和主動積極、快速回應的態度，在在讓同學們留下了深刻又難忘的印象。

緊接著上場的是 B86 級的李和璞學長，他在大學時雙修資管系，畢業後又繼續攻讀商學研究所碩士，目前服務於 Accenture 擔任顧問的工作，和玉嫵剛好是兩個不一樣的產業，兩個人不同的學習產生不一樣的決策模式，他的經驗分



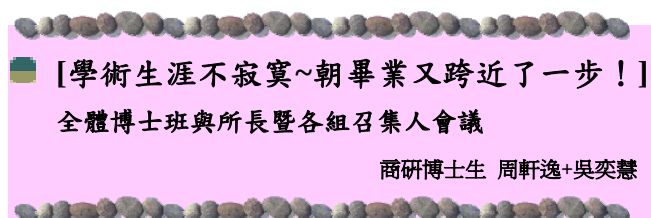
享，剛剛好也給與同學們一個很好的對照機會，且顧問業的種種艱辛和生活點滴，更引發同學們的好奇心，想更瞭解這行業的甘與苦，深刻地把顧問業中高壓力及高度自我要求的特性充分展現無遺。讓同學感受到在學校每一學科好好學習的重要性！

和璞學長在中國大陸工作的經驗及所見所聞，也讓同學們瞭解到自己未來的競爭對手，不僅僅是台灣或



中國的優秀人材而已，應該是世界各地的頂尖好手。

這次精彩的座談，吸引了爆滿的同學們參與，雖然活動是辦在中午，但是同學們爲了爭取和畢業學長姐對話的機會，還是排除萬難來參加。重要的是，從兩位優秀的學長姐身上，瞭解到機會是留給做好準備的人，以及抱持著熱情態度來面對世界的人。



今天是商研所博士班首次舉辦的所長、三組召集人與博士生座談，會前每位同學就都對這次活動充滿了期待，連許久不見的高年級學長姐們也熱烈出席，盛況空前，大家無不想利用這難得的機會，與所長和各組召集人談談對博士生涯的想法及畢業的一些重要事項。

所上老師和助教們投注非常多心力於博士生的事務上，不管是舒適又美麗的研究室裝修，還是博士生各種疑難雜症的問題，所上總是不吝提供豐富的資源。同



學們才剛進到會場，就發現所辦已貼心的在每個位置上，擺好相關的資料及熱騰騰煎餃和酸辣湯，別小看這個會議只有短短不到兩個小時，我們和老師們召集人開心地討論，就像一場極難得的心靈饗宴！

會議一開始就由郭所長和大家宣布好消息。所上補助博士生出席國際會議的額度調漲爲每人每年四萬，這可是比國科會或教育部都還要優渥許多的高額補助。對於阮囊羞澀卻又想出國見識的博士生們來說，真是一大福音。所長、博士生召集人和助教也都頻頻鼓勵大家善用所上照顧博士生的資源，多多爭取出國發表研討會論



文或參加千里馬計畫的機會，相信在座的博士生們一定躍躍欲試。

好事成雙，順道告訴大家一個好消息，在所上老師的推動及所辦的努力下，將於12月8、9日舉辦首場的本校商研所校友研討會，邀請具有學術地位或表現傑出的優秀校友們，跟大家分享他們最近的研究，同學們聽到這個活動，都非常開心，視此爲學習的大好機會，不但可藉此知道最新的研究議題，更可從中吸取經驗、累積實力，預期出席情況會相當踴躍。

接下來就是同學們發問的時間了，主要都是關於修課和畢業方面的問題在打轉，大家都非常關心畢業條件的相關規定，如期刊的選擇、著作的掛名、研究的延伸性、畢業學分認定等，而老師們也都耐心的替大家一一解答，解開大家心中的疑惑，讓大家對於漫長未知的博士生涯，更能控好船舵，駛向正確的方向。



所長與兩位召集人在整個會議的進行中，一直殷殷切切提點同學，希望大家認清學界的壓力，務必厚植自己的實力，才能在競爭激烈的學術界擁有一席之地，否則「**畢業那天就是學術陣亡的一天**」，此語一出，造成不小震撼，確實，生存壓力越來越大，同學們皆應時時心存警惕，不斷充實自己，無論是在課業或是研究，都應更爲投入、追求更佳表現。讓大家爲了畢業、甚至璀璨的將來一起努力吧！

[MBA95 與外籍生中秋溫馨夜烤～

～～有緣千里來相會] 商研一 莊銘岳

十月九日星期一的下午四點半，台大校門口一群追逐月亮的年輕人，浩浩蕩蕩的出發了，追星、追月、追青春的我們，揭開了中秋溫馨夜烤的序幕……



【中秋月圓人團圓！】，原本去年誰也不認識誰的 MBA95 級同學們，幹部們爲了凝聚彼此情誼，另一方面也爲了本所落單異鄉的外籍生，希望給予他們一個難忘的中秋佳節，特別精心設計邀請卡，邀約外籍生參加這場別開生面又溫馨的夜烤活動！

一開始，這場烤肉相當籌備過程相當艱辛，從決定時間、決定地點，就碰到不少的難題，讓 Sweety 與小黎媽媽吃盡了苦頭。再加上五天的中秋國慶連假，同學們返鄉過節的都回家去了，沒回家的人，也都提早預約了好幾場的烤肉 Party！而且，尋遍了萬隆、公館、永和的夜烤場地之後，發現居然沒有一個舒服的場地適合夜烤，這真讓 Sweety 與小黎陷入了困窘苦惱的狀態。好險，烏雲密佈的窘境很快地就過去了，活動開始漸入佳境。

雖然五天的假期結束後，大夥都有一個「作管」的巨大報告要繳交，但在我們幹部群熱情的吆喝邀約之下，報名人數還是衝破了五十大關，這對辦活動的人來說，無非就像樣注入了一劑強心針般的雀躍歡喜！

就在永福橋下，五、六十人的夜烤大會，所有的

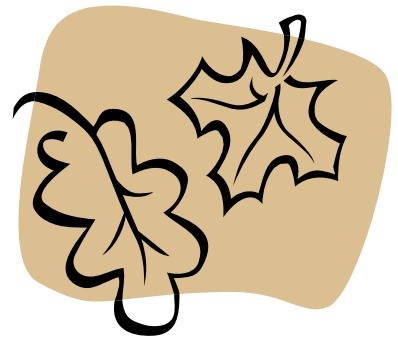
同學、外籍生還有郭老師與他的兩個寶貝兒子 Allen、David，大家都打成一片、玩成一團。爲了恐怕大家覺得無聊，主辦的幹部群也在烤肉過程中，放入了加碼活動、估價王等娛樂遊戲，還邀請所長的二公子 David，扮演小聖誕老公公，幫忙把高級食材送出去唷！

非常感謝小威及小黎媽媽的高水準的演出，因爲這場 MBA95 夜烤不只有肉片、甜不辣、香腸等通俗食物，更出現了難得一見的新疆烤牛肉串、雞肉串、什錦蔬菜、馬鈴薯等高級食材。除此之外，你相信嗎？連(麻糬和棉花糖)也通通搬出來烤了！說到這裡，你是否也聽得流口水了呢？

辦一個活動吃到了什麼、玩到了什麼？固然是很重要的部分，但是，更重要、值得珍藏的是【跟誰在一起共同擁有這樣美麗的回憶！】，就像 BBS 網路宣傳寫



的「上一個八月十五，我們或許還在千里之外，但這個中秋，一定不能只是兩地共嬋娟。」這是屬於 MBA95 的第一個活動。商研所的課業雖然繁重，或許兩年只是一場萍水相逢的相遇。但只要你是一個有心人，我們還是可以在這場短暫的夜烤邂逅中，創造出美麗的永恆！



【商研所學術專題演講】-作業與科技管理系列
-香港中文大學決策科學與企業經濟學系 趙先德教授-



爲了提昇本所的研究能量，讓本所的研究所碩博士同學，可以多多接受不同頂尖學者的學術風範之洗禮及刺激，系上在本學期將爲不同學門的同學，邀請了許多各領域的權威、學者，舉辦了一系列精彩絕倫的學術專題演講，期望讓同學們可以開拓視野，在大師們的丰采引領下與世界的舞台接軌。

而首先上場的是作業與科技管理學門的專題演講，邀請到的是香港中文大學決策科學與企業經濟學系的趙先德教授，在 10 月 24 日爲商研所的同學們舉辦了一場演講，講題爲：不確定環境下的協同效果。由於現今的供應鏈環境是愈發複雜且具有挑戰性，而中國大陸的供應鏈更是現今世上最競爭的區域，如何針對供應鏈的特性，找出合適的策略，則一直是現今學界及業界最想要探討的議題。而趙先德教授，以此爲點，以中國大陸企業的資料，探討使用不同策略在不同環境下的協同效果。講演當下，趙教授與聽講者互動頻仍，不少同學因爲這個有趣的講演而提出問題請教，國企系教授邱宏仁更與趙教授在此議題上，做了一番深度的討論，而趙教授則下開心地與同學及教授們互動，整場演講在熱切的討



論氣氛中結束，同學們也深刻地感受到一流學者的風範。



在這場專題演講結束後，各位研究生要注意了，行銷學門及組織行為學門的學術專題演講也緊鑼密鼓地要展開了，想孺慕自各地學者的風範的機會，就在此了，請各位同學注意所上公告，免得如此良好的機會就此溜掉囉。

【團結一心・共創璀璨戰績】：
成立系隊榮獲全校游泳賽系第 3 名+管院第 1 名耶！

10 月 21 日星期六下午一點過後，涼風徐徐地吹在台大的戶外游泳池，此時池畔已經擠滿了一群來勢洶洶、勢在必得的工管系和商研所的游泳高手，還有熱情



如火的啦啦隊及一群旱鴨子親友團，系學會的彥琦會長和伯昕、立人等人，還有伯容體育部長和瑋樸班代，他們一行人，將近 20 多人從頭至尾在岸上，始終陪伴著大家，一邊遞開水送毛巾，一邊還不時的拉長了嗓門大聲喊叫著【加油！～加油！～工管系！加油！】。

全校游泳賽的現場氣氛全部都被工管系和商研所的加油聲浪給淹沒了，管院的院教官王潤身老師更是一馬當先和我們組成勇猛的大隊接力及 200 師生接力隊亦榮獲佳績。



總之，我們青春活潑、團結一致的表

現讓體育組的全體師生嘆為觀止，讚嘆工管系和商研所游泳團隊的團結一心、努力合作的勇悍精神，不僅僅創造了璀璨的成績，並且和其他四系共同為管理學院勇奪院錦標的第1名，這是我們第一次挫敗了醫學系！為了繼續保持這項優良傳承，當場我們就推舉工管系的新生少偉和郁融同學立即成立系隊，以後會固定時間練習保持最佳狀況，迎接明年2007年的全校游泳賽……繼續向系錦標第1名邁進！

國立臺灣大學九十五學年度全校游泳賽成績一覽表

男學生			女學生	
50M 自由式	50M 蛙式	50M 仰式	50M 自由式	50M 蛙式
第五名 賴少偉	第二名 賴少偉	第十七名 蘇瑛浩	第二十名 李岳珊	第八名 陳郁融
第八名 陳彥霖	第十三名 陳彥霖			
男教職員		女教職員		
50M 自由式	50M 仰式	50M 自由式	50M 蛙式	50M 仰式
第一名 王潤身	第一名 王潤身	第一名 王惠芳	第一名 王惠芳	第一名 王惠芳
第三名 黃定壽			第二名 姚惠英	
團體項目				
200M 自由式接力		400M 教職員生大隊接力		
第三名 工管系一路領先		第六名 工管系一炮而紅		
第十三名 工管系一馬當先		第十一名 工管系一鳴驚人		
第十四名 工管系商研所		趣味競賽-同心協力		
		工管、商研 第三名、第六名		
工管系錦標第三名、管院錦標第一名				

【回味無窮・值得投入】- L'Oréal Brandstorm 賽後心得 工管四 方中廷



深刻難忘・拓展視野

若有人問我：「是否願意再花費這麼多的時間和心力，去參加 L'Oréal Brandstorm 的全國創業競賽？」，我想我還是會不假思索的說：【是的！我會參加！】。因為在準備這項競賽活動的過程中，種種的學習不僅令我深刻難忘，且大大拓展了我的視野並累積許多寶貴的經驗。

L'Oréal Brandstorm 近年來已經成為商管學院中最熱門的比賽之一，並受到去年的學長姐勇奪台灣區冠軍的鼓舞下，大三下的我便邀了黃思辰跟歐陽政敏毅然決然的就報名參加比賽。由於此次的比賽主題為蘭蔻（Lancôme）的身體保養品系列，在幾乎完全不了解這個市場的我們，於是乎就從今年一月初開始準備，幾乎將美好的寒假時光全部奉獻在這些產品中。

沙盤推演・絞盡腦汁

為了能夠完整取得市場的研究資料，我們除了從網路上搜尋或圖書館查到二手資料外，更花時間親自走訪各大百貨公司的保養品專櫃，故意假扮成顧客去了解並試用各家產品，同時也在網路上和街頭發送問卷瞭解，希望能夠更透徹了解這整個市場。不過，自認為準備十分充足的我們，卻在校內初賽的前三天，卻被經驗豐富的學姊，點出我們整個的架構有失誤的疑慮；所以，就在巨大又緊湊的時間壓力下，必須將整個簡報檔的內容全部翻盤、講稿重新再寫，我們幾乎是不眠不休，才將這個問題排除，得以如期參加初賽。

幸運地進入全國決賽後，賽程的豐富性和刺激性也隨之增高，在決賽的階段中，我們必須要以產品經理人的角度，為蘭蔻這個品牌規劃出一個更新有關身體的保養品系列，其規劃內容包括產品內容、與廣告公司共同制定廣告、行銷策略等等；這階段的準備又完全不同於初賽時期只是調查分析般單純，而是必須同時以創意和可行性結合，來構思這個新產品。從初賽到決賽的準備時間約為 4 個半月，這樣的時間聽起來似乎很長，但是實際運用起來卻非常有限，往往每次討論到最後，才發現自己真的是幾乎快將創意和腦汁榨盡，但進度卻依然故我沒有什麼進展或改變（果然是 brandstorm!）！

創意創新・革命情感

比賽中刺激的過程，就如同在產業界實際運作一般真實，除了資金運作和市場測試之外，一個產品的誕生其所需要經過的流程，我們確實是一個也不會漏掉。隨著小組討論次數的增加，亦發現原來產品規劃並不是單純的創意而已，還必須兼備其可行性。這時才深深體會到原來要開發一個成功創新的產品，是多麼的不簡單。整個比賽的重頭戲，即是決賽當天的簡報過程，Brandstorm 總是以豐富有活力的簡報風格聞名，所以為了準備決賽時使用的簡報檔，我們更是花盡心思下苦功夫，努力呈現各種模擬圖片且試著以較特別的創意去展現。越接近決賽的期間，我們三人小組更是形影不離，幾乎每天都聚會一起討論，有時候還必須兼顧課業、社團、競賽等，這樣「三頭燒」的感覺到至今仍然難以忘記！

回味無窮・值得投入

最後，雖然我們只獲得第二名，並未獲得台灣區總冠軍的獎座，但是在這過程中，我們收穫豐富並學習感恩，要非常感謝許許多多曾經幫助過我們的人們，不論是提供建議和協助支援的師長們，還是被我們死纏著不放的同學們。總之，在比賽進行中許多時候都多虧眾人的協助，才能讓我們的賽程順利的進行下去。

現在想起上學期，那段瘋狂投入賽程準備的四個月時間，過程確實讓人回味無窮，如果說這是一場行銷競賽，那我願意換句話說：「其實是我在自己所熱愛的

事物中玩了四個月！」而且樂在其中！

透過參與這次 L'Oréal Brandstorm 競賽，我們最重要的獲得是了解到如何在商業世界，去實踐平日在課堂上或書本上學習到的知識，或是體驗到化妝保養品產業的運作機制，更難得的寶貴經驗是認識到自己的優勢和劣勢，並且結交到許多的好朋友，就連當時的 coach 和



廣告商的 AE 們，現在都已經變成固定聚會的好朋友。

經過這次深刻難忘的比賽經驗，更期許自己未來能夠透過這樣寶貴的學習，提升自己，也非常希望工管系的學弟、學妹們，能夠繼續投入這個令我感動無比的創業大賽，就讓自己融入其中於賽程中大玩一場，然後奪得冠軍為自己和工管系爭取最高的榮耀！



【挑戰自己-參與 YEF 競賽，美國行有感】

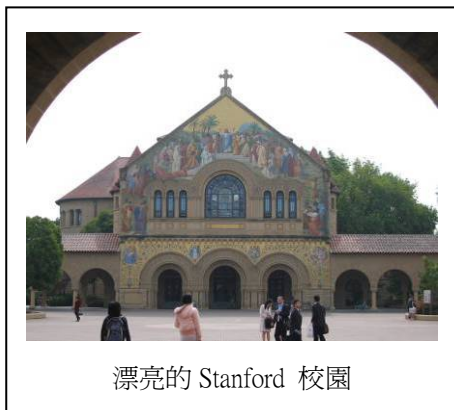
商研碩二 林佩蓉



「YEF 是什麼？」猶記得 3 月的時候，所上同學明傑跟永毅告訴我這個比賽的時候，我根本沒聽過這是個怎麼樣的比賽。當時 YEF 夾在 ATCC 以及 Lexus 這

兩個競賽以及期中考之間，大多數同學都已經忙的焦頭爛額，而我因為那時碰巧有空，再加上優勝者可以獲得為期兩週的美國之旅，於是我就一股勁的報了名。原來 YEF 是 Young Entrepreneurs of the Future 的縮寫，此活動的目的是為台灣培育具國際視野、全球競爭能力、創新與創業精神的人才。藉由團隊合作(Team Building)、企業業師指導、創業競賽、課程訓練等系列活動，訓練年輕人創新、創業精神、團隊合作以及全球視野。同時，由參與學生中，甄選出約 15 名代表，赴矽谷及波士頓地區，參訪新興企業、頂尖實驗室、博物館、NGO，並與史丹佛大學、麻省理工學院學生相互交流，分享創新、創業計劃，開拓國際視野及網絡。

很幸運地，我們的創業計劃過關了！緊接而來的是打散重新分組，再次給定新的報告題目，這考驗了我們的彈性與適應力。報告涵蓋在為期三天的 workshop，時代基金會請到很多產學界的講者來為我們上課，講者包含台大的黃崇興教授、政大的吳靜吉教授、洪順慶教授、華晶創投董事總經理曾煥哲，以及緯創資通董事長林憲銘等人。最後，要成為代表還要通過英文口試。口試題目除了一般的自我介紹外，還有 MIT 實驗室的科技影片，你必須搶答出它的應用方向或者可能的商業模式。最後選出 15 位 YEF 代表，再加上由 TIC100 選出的三位代表，一共 18 人準備前往美國的創業勝地。



漂亮的 Stanford 校園

參訪行程大致可分為三大類：學校、企業，以及公益組織。學校的話包含 Stanford、Berkeley 以及 MIT，這三間學校風格迥異！以 Stanford 來說，她是個貴族學校，校園滿是金髮尤物以及超級型男，常常都在 party，人際網路強烈，創業風氣興盛，創業的團隊以及構想也

由此而來。而 Berkeley 一看就是平民學校，大部分都是穿著粗布衣裳，戴著一副粗框眼鏡一副很認真的樣子。MIT 又不一样了，雖然是個以理工著名的學校，但是每個人也都很積極、很有活力、很有想法，並且無敵自信。他們的積極，連應該很積極的商科的我都自嘆不如。



Berkeley 的圖書館

最後在 social entrepreneur 方面最令我震撼！因為這是台灣最缺乏的一塊。我們看到美國有許多熱情的人，貢獻自己所學來服務社會。例如 JA 是個教育系統，他專門教導學生學校以外的知識，諸如經濟、財經等，讓小朋友從小就有金錢觀，並且協助他們發現自己真正的興趣，告訴他們如何才能成為消防隊員等。因為跟政府合作，所以學費低廉。另外還有一家跟 IDEO 一樣的設計公司，但是他專門為貧窮國家或公司提供設計服務，收費約為一般設計公司的一半左右。這些提供便宜、有質感的服務企業，在台灣幾乎沒有看過，多的是慈善機構而已。

儘管美國文化跟台灣很不相同，廣大的美國文化本身也很多元。像是西岸的創業家普遍都比較天真熱情，只要看到生活中的問題，也不管技術是否夠強，就會創業。Stanford 的學生 social 功力一流，時常辦 party、一同出遊等，建立強大的人脈。茶餘飯後聊的都是創業、新的想法，所以創業風氣興盛。往往一個 22 歲的學生都已經創辦過 3~4 家公司了。他們認為年輕人

「nothing to lose」所以只要有資金，大家都躍躍欲試。東岸則不然，他們總是以強大的技術起家，尤以 MIT 實驗室為主。但是唯一的缺點就是看得到技術，看不到問題。往往強大技術的背後，沒有市場！一般人根本不需要過度高科技的東西，不如發明個自動掃地的機器人。不過，如果他們抓到市場趨勢，就銳不可擋！因為

強大的技術幾乎無法被複製。

再講回台灣的文化，有一件事我一直感到納悶。在台灣，大概因為地小人稠吧，每個人成功的作法就是把別人踩下去。越是長大，這種氣氛越重。東方文化雖講求「一團和氣」，但是轉過身去，大家都希望比「別人」強！對於一件工作、一個學問不是都應該盡力做到最好嗎？對於一件工作，很有熱忱的話，就會想盡許多辦法把他做好而已。那麼，為什麼要跟別人比高下呢？當你只有跟自己比的時候，才能發揮出最大的力量。台灣人大概不知道什麼才是正確的積極吧，所以大家普遍對於太積極的人有排斥感。然而，我認為唯有像美國那樣，有很多的人對於自己有興趣的領域非常積極，社會才能不斷進步，而不是只有眼紅相嫉。

最後，我想告訴一些清寒的同學一件事，那就是「存錢去先進國家看看」。我家境也不是很好，所以我打工的錢，只有一股腦的想存下來，害怕失去所有。然而，我現在 24 歲了才第一次出國，我真的深感懊悔。同行的代表們，有一大半都是大學生，然而他們早已去過許多國家，所以顯的見多識廣，眼界也相對開闊。所謂讀萬卷書，行萬里路，果真名不虛傳。換個角度想，如果你今天存的錢是揮霍浪費，那當然不好；然而如果是投資自己，那可不是浪費！趁年輕的時候多走走、多看看，但別只是去東南亞花錢當老大爺，一定會有很大收穫。最後，送給大家一句話：不斷突破才是真強者，別在乎你的起點！



【 活 動 公 告 】



商研所學術專題演講：

主講人：

梁覺 教授

(Prof. Kwok LEUNG, Ph.D.)

香港城市大學企業管理學系主任

講 題：

Methods and Design for International Management Research

時 間： 95 年 11 月 3 日 16:00 – 17:30

地 點： 管理學院壹館 916 工管系會議室



EMBA 商研組畢業生回娘家

活 動： EMBA 商學組畢業生聚餐

時 間： 95 年 11 月 17 日 19:00~21:00

地 點： 管理學院壹館 B1 開放空間



工管系暨商研所策略會議

主 題： 系上各組策略討論

時 間： 95 年 12 月 2 日~3 日

地 點： 喜凱亞溫泉飯店



氣溫降低了..多加件衣服哦！

別讓自己感冒了。



～感謝您撥冗閱讀！～