

(考試時間 3 小時)

兩題均需作答. 敬請標示 "第一題" "第二題"

第一題 (50%): P1-5

請閱讀以下論文，並回答下面的問題：

Russo, J. E., & Chaxel A. (2010). How persuasive messages can influence behavior without awareness. *Journal of Consumer Psychology*, 20, 338-342.

1. 您認為此論文的研究限制有哪些？ (10%)
2. 請針對此論文的研究結果，提出未來的研究方向和相關假說，並且設計一個實驗來檢視您的研究假說。 (40%)

第二題 (50%) P 6-14

For the article on page 6 to page 14

1. Please write down the abstract (10%)
2. Please describe the dependent measures for Study 1 and Study 3 (15%)
3. Please develop the hypotheses for Study 1 and Study 3 (15%)
4. Please provide the managerial implications based on the findings (10%)

論文另附. 雙面印刷

試題請隨卷繳回