

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷 (104學年度)
科目 行銷管理 第一頁 /共一頁
(考試時間2小時)

考題包含四大題申論題，每一大題25分:

1. List the macro environmental trends that affect marketing strategies in important ways. Explain how each of these trends challenges traditional marketing strategies and how marketers should adjust their marketing strategies and the associated marketing mix accordingly. (25%)
2. 請分項比較線上零售與實體零售的差異。(25%)
3. 消費者的人格特質(personality)對消費行為有穩定而持續的影響力，向來被廣泛運用於行銷策略上。請針對以下三項人格特質，分別說明其定義與內涵、對於消費者訊息處理(information processing)及品牌決策的影響。(25%)
 - (1) need for cognition
 - (2) self-monitoring
 - (3) regulatory focus
4. 過去學者已發現心情(mood)對消費者的品牌態度與產品資訊處理有很大的影響。(1) 請提出兩個利用心情效果對產品態度產生影響的行銷策略 (10%)，以及 (2) 如何進行研究以驗證此兩個策略是否成功 (15%)。

試題請隨卷繳回