國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試題用紙 (85)

科目：行銷管理　　組別：　　考試日期：　年　月　日

八十五學年度國立台灣大學商學研究所博士班行銷組入學考試題

一、服務業相對於製造業而言有哪些特質？請試從這些特質討論服務業應如何有效提昇服務品質。(25%)

二、工業市場(Industrial Market)相對於消費者市場(Comsumer Market)有何不同特色？請試從這些特色討論工業產品之業務代表(Sales Representitives)欲有效提昇銷售業績時應有的做法。(25%)

三、試討論策略性行銷規畫（或策略性市場管理）的分析架構；其主要內容涵蓋哪些分析？各項分析之內涵又爲何？(25%)

四、全球化行銷策略之演進階段，可以規模(Scale)、範疇(Scope)、綜效(Synergy)三大經濟槓桿來解釋，試討論之。(25%)