

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷
科目 個體經濟學 86年6月14日 第1頁/共1頁

- 一、機會成本的意義為何？產生機會成本的條件又為何？試討論之。(20%)
- 二、何謂差別定價？純粹獨佔廠商的差別定價形態有幾？差別定價的條件為何？試依 Arthur C. Pigou 的差別等級概念與差別化的效果，說明差別定價的三個等級內涵。(30%)
- 三、請根據以下假設推導「主宰廠商」(Dominant Firm)與邊緣廠商(Fringes)的均衡：
1. 該主宰廠商具有低生產成本的優勢。
 2. 除該主宰廠商外，其餘廠商均為價格接受者(Price-takers)，根據產業價格與邊際成本決定其產量。
 3. 邊緣廠商的數目固定，不會有新廠加入。
 4. 主宰廠商知道產業的需求曲線(D)。
 5. 主宰廠商知道邊緣廠商的供給曲線(Sf)。
- 根據上述假設，請說明主宰廠商的定價決策，如果假設一不成立(即，主宰廠商不具低生產成本優勢)，情況又如何？(20%)
- 四、一個有 n 家廠商的產業，市場價格為 P ，市場總銷售量為 Q ，需求函數為： $P=f(Q)$ ，請就該產業某一廠商(i)的利潤最大化函數，求算猜測變量(CV, Conjectural Variation)，並推導 CV 與產業結構的關係。
(註：產業結構可以 Herfindahl 指數表示)。(20%)
- 五、請說明「進入障礙」，造成「進入障礙」的原因為何？(10%)