

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷
科目 行銷管理 87年6月6日 第1頁/共1頁

一、國內各界都認為台灣未來的經濟應以發展高科技產業為主，請：

- (一) 試對高科技產業下一定義，
- (二) 說明高科技產品具有哪些特質，
- (三) 針對(二)之特質，請建議一套高科技產品之行銷策略。

(25分)

二、近年來國內金融業的競爭日益激烈，各商業銀行常以推出新的金融服務業來爭取顧客，請以商業銀行為例，回答下列兩項問題：

(25分)

- (一) 就金融業而言，一項產品要具備何種特質才能稱為是**新金融商品**？
- (二) 金融業發展新金融商品時的關鍵成功因素為何？請以國內近年來你認為最成功的新金融商品為例說明之。

三、請解釋以下各名詞。(20分)

- (一) Synergistic effect
- (二) Marketing myopia
- (三) Bundled pricing
- (四) Vertical marketing system
- (五) Macromarketing

四、何謂創新擴散(Diffusion of innovation)？創新擴散主要受哪些因素之影響？行銷人員透過哪些手段、作為可以加速創新之擴散？又目前創新擴散主要研究有哪些瓶頸及未來可能研究方向？(30分)

試題請隨卷繳回