

89  
請自行注意時間分配, 每題按分數比例作答。

1. 今年四月中, 代表美國高科技產業指標之 Nasdaq 綜合指數大幅回檔修正。請試圖從財務指標或產業結構或產品特性的角度加以解讀。(10%)
2. 鑑於證券業網路下單之大勢所趨, 倘若連鎖超商(如 7-ELEVEN)也進行上網 B2C 業務, 您意見如何。(10%)
3. 比較美日兩國汽車業可以發現, GM 與 Ford 之自製率明顯高於豐田與日產, 同時前者之上游供應商數目卻也明顯高於後者。請從上下游廠商之交易特性加以解釋。(10%)
4. 最近 Sony 在日本大賣 128 bit 之 Playstation II, Microsoft 也宣佈將推出 128 bit 之 X-Box。請設想這兩企業在各自的競爭與合作策略上, 會與早期在 8/16/32 bit 遊戲機稱霸之 Nintendo 與 Sega 有何型態之不同。(10%)
5. 企業執行電子商務時, 請列出所需之相關軟硬體平台及相關技術?(20%)
6. 產品或技術平台之選定是否可影響該技術或產品之在市場上成功與否? 試舉例說明。(20%)
7. Hagel & Singer (1999) 提出“Unbundling the Corporation”的概念, 認為現代的企業是“一家公司三種企業”, 這三種企業分別是顧客關係管理, 產品創新及基礎建設管理。由於網際網路的興起, 這三者可予與鬆綁並重新改組而形成新公司的型態。(20%)
  - (a) 請以一學理理論說明“公司為何形成”。
  - (b) 請以一產業(如新聞媒體, 金融業)為例, 說明公司鬆綁的現象, 及其成因。