

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷 (91 學年度)

科目 91 | 組織行為

第 | 頁 / 共 | 頁

一、解釋名詞 (每題 5 分，共 50 分)

- (1) 行動研究 (Action Research)
- (2) 激勵內容理論 (Content Theories of Motivation)
- (3) 變革觸媒 (Change Agent)
- (4) 效果律 (Law of Effect)
- (5) 匯集依賴性 (Pooled Interdependence)
- (6) 弱勢文化 (Weak Culture)
- (7) 五要素性格模型 (Big Five Personality Model)
- (8) 認知評價理論 (Cognitive Evaluation Theory)
- (9) 自我覺知理論 (Self-Perception Theory)
- (10) T 團體 (T-group)

二、面對著產業環境的改變，企業組織也需要不斷地調適或轉型才能因應產業變遷。試述企業組織在推動變革時，有哪些介入的技巧 (intervention skill)？並就妳/你所知簡單地介紹一些主要技巧的意義。(25 分)

三、企業在朝向國際化、全球化競爭時，常面對著不同的社會或國家文化，試述 Hofstede 研究發現的主要國家文化向度有哪些，陳述這些向度的意義，以及例舉主要的代表國家？這些國家文化向度的發現對國際企業經營管理有何意義？(25 分)

試題請隨卷繳回