

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷 (93 學年度)

科目 消費者行為

第 1 頁 / 共 1 頁

- 一、消費者在購買決策的過程中常會進行資訊的蒐尋(information search)。請舉出可能影響消費者資訊蒐尋程度的因素，並說明這些因素的影響效果。(25%)
- 二、參考群體(reference group) 對於消費者行為的影響主要是透過哪三種型式？請詳述其內涵，並各舉出一個行銷實例。(25%)
- 三、請說明態度(attitude)之意義、態度之組成要素、態度之衡量方式、以及影響態度形成與改變的主要因素。(25%)
- 四、請說明知識(knowledge)之衡量方式以及知識水準對消費者行為之可能影響。(25%)