國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷（98 學年度）

科目 消費者行為文獻評析 （考試時間 3 小時）第 頁 /共 頁

考生注意：

- 本科目共有兩大題，每題各佔 50 分。
- 用中文或英文回答皆可。但若題目有特別指明作答之語言，則從其規定。

1. 請閱讀以下文章(節錄)，然後：
   (a) 寫出本文之研究假說(research hypotheses)。（20 分）
   (b) 請說明你的資料分析計畫(analysis plan)，包括：使用哪些統計方法、分析步驟、以及你如何判斷各項研究假說是否成立？（15 分）
   (c) 請說明本文之研究限制。（15 分）

2. 請閱讀以下文章(節錄：只針對實驗一)，然後：

(a) 寫出本文之摘要 (Abstract)。（10 分）

(b) 寫出預期結果(Results) (在 H1 及 H2 都驗證成功之下) 。（15 分）

(c) 畫出圖一 (Figure 1)。（10 分）

(d) 請說明本文之管理意涵 (Managerial Implications) 及可能之未來研究方向 (Future Research Direction)。（15 分）