

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷（99 學年度）

科目 行銷管理 （考試時間 2 小時） 第一頁 / 共一頁

- 1.廣告支出對行銷消費性產品之企業而言，常是龐大的費用，因此如何提高廣告效果是行銷上之重要課題。請試以汽車為例，針對廣告之訊息設計(message design)(例如廣告內之論點)提出至少五項可以提高廣告效果之建議，但每一項建議都需要說明你的理由或依據。(25%)
- 2.如果你是一位經營女性化妝品企業之行銷研究人員，你的主管要求你評估未來男性化妝品市場的發展潛力，請試擬一項行銷研究計畫。(25%)
3. 什麼是「創新」？行銷管理方面有哪些創新的可能性？(25%)
4. 試說明消費者行銷(consumer marketing, B2C marketing)與工業行銷(industrial marketing, B2B marketing)的異同。(25%)