**Harvard Business School Cases Order Form**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 訂購日期： 108 年3 月4 日  煩請仔細填妥以下訂購資料後，傳真至(02)2938-7543，我們將儘速為您處理。如有任何問題，請隨時與我們聯絡，聯絡電話為(02)2939-3091 Ext.88820 張真榮 小姐。 謝謝！ 國立政治大學商學院 參與式教學及研究發展辦公室(PERDO) 敬上 | | | | | | | | | | | | |
| 學校  名稱 | 台灣大學 | 系所 | 管理學院 商學研究所 | | | 聯絡  電話 | | 02-33661061 | | 傳真  號碼 | | 02-23625379 | |
| 電子  郵件 | hsuchiachi@ntu.edu.tw | 寄送  地址 | 106 台北市羅斯福路4段85號 管理學院一號館9樓工管系系辦 | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | |
| 商品  編號 | 商品名稱 | | 商品格式 | 教授 | | | 課程 | | | | | | |
| 數量 | 姓氏/名字(英文) | 編制 | | 編號/名稱(英文) | | 等級 | | 學制 | | 類型 |
| 502040-PDF-ENG | Mountain Dew: Selecting New Creative | | Hardcopy  \_\_1\_\_份  Copyright \_\_57\_\_份 | \*\*\* | 專任 | | 課程  編號: MBA5035 | | 碩士 | | 兩年制 | | 有學位 |
| : 推廣策略 | |
| 511117-PDF-ENG | The Ford Fiesta | | Hardcopy  \_\_1\_份  Copyright \_\_57\_\_份 | \*\*\* | 專任 | | 課程  編號：MBA5035 | | 碩士 | | 兩年制 | | 有學位 |
| : 推廣策略 | |
|  |  | | Hardcopy  \_\_\_\_份  Copyright \_\_\_份 |  | 專任 | | 課程  編號： | |  | |  | |  |
|  |  | | Hardcopy  \_\_\_份  Copyright \_\_\_份 |  | 專任 | | 課程  編號： | |  | |  | |  |