

1. 工業購買市場具有 derived demand, inelastic demand, fluctuating demand 三種特質，請說明(1)這三種特質之意義，(2)造成此三種特質的成因，(3)此三種特質對於賣方在行銷決策上的意涵。(25%)
2. 請說明(1)知識(knowledge)之意義，(2)知識的衡量方式，(3)知識如何影響消費者之購買決策過程？(25%)
3. 以價格管理的角度而言，零售業的降價活動與折價券優惠這兩者之間，相同之處何在？相異之處又有哪些？(25%)
4. 一個車廠想引進一款國內首見的全電動汽車，想請你評估這項新產品在國內市場的發展潛力。作為一個行銷學者，你會以什麼理論當作整個評估工作的基礎？如何以該理論規劃你所要進行的評估工作？(25%)

試題請隨卷繳回