

（考試時間 2 小時）

1. 請(1)列舉至少五項全球零售業的發展趨勢，(2)說明造成這些趨勢的主要原因，(3)這些趨勢對於零售業供應商的行銷策略所造成的影響。(25%)
2. 何謂所有權效果(Ownership or Endowment Effect)? 此一效果的成因為何? 企業在行銷上如何應用此一現象來影響消費者的購買行為?(25%)
3. 在行銷領域裡，“market-driving” 和 “market-driven” 這兩個概念的共通點為何? 相異處又有哪些? 請討論，並請各舉一例說明這兩個概念。(25%)
4. 什麼是「顧客終身價值」(customer lifetime value)? 在行銷上，它的用處與限制各為何? (25%)

試題請繳回