

- 一、 學者們常說，消費者的決策不全都是理性的，(1)請說明你對理性的定義，(2)請列舉五種消費者的不理性行為，除舉例之外，並須說明造成這些決策行為的原因。
- 二、 新產品開發是企業重要行銷決策，請說明，開發新產品的創意來源有那些？不同的創意來源在研發上的用途與限制為何？
- 三、 請問，近來常被談論的 "Big Data" 是甚麼意思？它在行銷上的用處與限制各為何？
- 四、 如果有行銷研究者想探討消費者線上評論 (online reviews)與產品銷售狀況之間的關係，你會建議她怎麼進行這個研究？同時，你會建議她將哪些變數一併列入這個研究？為什麼？

試題敬請隨卷繳回