

- 一、何謂品牌(Brand)? 什麼是品牌資產(Brand Equity)? 對於一個擬長期經營之品牌，各階段應注意些事項? 試擬一品牌長期經營之策略，以強化品牌經營之參考。
- 二、訂價主要根據那些基礎? 根據這些基礎衍生出那些主要的訂價策略亦請舉例說明。某公司推廣一新產品，擬以搭售方式與該公司另一知名品牌進入市場，應如何進行?
- 三、聯合促銷(joint sales promotion)是近年來國內企業常用的促銷方式，請說明聯合促銷適用的情況及可能之優缺點或限制。
- 四、提昇服務品質進而增進顧客滿意是企業所追求的最高目標，試問服務品質之內涵為何? 又若是顧客已經對企業所提供的產品或服務有所不滿，他的抱怨行為或反應可能會有那些? 影響顧客抱怨行為的因素又有那些?

試題請隨卷繳回