

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷 (93 學年度)

科目 科技管理

第 / 頁 / 共 / 頁

- 一、(30%) Wireless Internet 為 Internet 發展之新趨勢。台灣都會區擬引用 Wireless Internet 技術，在公共地區全面建置 Wireless Internet，讓都會居民隨時隨地可以無線設備(如 Notebook, PDA, Cell phone)無線上網，建置成全球第一的 Wireless City。請以台北市為例，闡述 Wireless Internet 全面建置完成之後：
 - (a). 對台北市網路使用者的效益為何？
 - (b). 對現有 Telecom 公司(包括行動及固網業者)的營運衝擊為何？
 - (c). 對台灣區 Wireless Internet 產品與產業輸出的效益如何？
 - (d). 對台北市的整體發展效益為何？
- 二、(20%) 由於全球化競爭的激烈進展，台灣區正將原本擅長的製造技術移往大陸發展，因而逐漸喪失生產製造的優勢。在大陸逐漸展現製造優勢，而美國仍就壟斷品牌與通路的現況之下，請說明台灣產業未來十年間的競爭優勢為何？為什麼？
- 三、(15%) 數位內容 (digital content) 產業的企業經營模式，若要具備市場可行性，有哪些主要挑戰要因應？並請舉一實例或假設例具體說明。
- 四、(20%) 請比較傳統貨幣、儲值卡、信用卡與 IC 智慧卡在推廣使用上其網路效應(network effect)的異同。
- 五、(15%) 嚴重的資訊不對稱 (information asymmetry) 常存在於技術產品或服務的供需雙方之間。請問市場上有何機制以及企業有何行銷作法來對此問題加以克服？

試題請隨卷繳回