

國立台灣大學商學研究所博士班入學考試試卷（96 學年度）
科目 策略管理 第 1 頁 / 共 1 頁

- 一、公司的經營疆界 (boundary of the firm),是策略管理領域的重要研究議題,涵蓋水平整合(horizontal integration)、垂直整合 (vertical integration),以及多角化(diversification)等議題。許多重要的理論觀點都曾經對上述策略提出解釋,例如:規模經濟與範疇經濟(economies of scale and economies of scope)、資源基礎觀點(resource-based view of the firm)、交易成本理論 (transaction cost economics),以及代理理論 (agency theory)等。請分別用上述的四個理論基礎,來詳加解釋公司經營疆界的決定邏輯 (包括水平、垂直、多角化等三種疆界)。(50%)
- 二、試說明經營模式 (Business Model) 之意義及其建構。(10%)
- 三、何謂超競爭 (Hypercompetition)?為何會有此種現象?此種競爭與傳統的競爭有哪些不同?(10%)
- 四、說明公司治理之意涵、基本原則及機制。(10%)
- 五、試比較紅海策略與藍海策略之不同。(10%)
- 六、試就你所知,分析說明台灣企業當前面臨的環境情勢及其應採的因應策略。(10%)